

23.03.2005 - 13:00 Uhr

Le Musée Suisse des Transports et de la Communication consacre une exposition spéciale familiale à l'A.U.T.O.

Lucerne (ots) -

Au travers de l'exposition spéciale "A.U.T.O. - Passion sur 4 roues", le Musée Suisse des Transports et de la Communication rend un hommage à l'histoire centenaire du Salon de l'auto de Genève et se penche sur des dimensions et des impulsions suisses du développement de l'automobile.

Les automobiles sont des moyens d'expression, des symboles et des messages mobiles sur 4 roues. A.U.T.O.Salon, au coeur de l'exposition spéciale "A.U.T.O. - Passion sur 4 roues" nous dévoile comment l'industrie automobile est toujours parvenue à s'adresser aux acheteurs et à les enflammer en faisant appel à tous les registres des techniques de présentation et de psychologie des ventes. A l'occasion du 100e anniversaire du Salon de l'auto de Genève (1905 - 2005), le Musée Suisse des Transports et de la Communication crée une exposition spéciale et montre, à travers huit stands historiques reconstitués, la façon dont le Salon de Genève a présenté les automobiles au public à différentes époques. A.U.T.O.Salon est ainsi également un voyage intéressant dans le temps, à travers l'histoire des techniques de présentation et d'exposition. A.U.T.O.Salon est flanqué de l'exposition spéciale Swiss Open, qui montre distinctement que la Suisse, en dépit de ses longs hivers et de sa pluie abondante, dispose d'une longue tradition dans la construction de cabriolets.

C'est dans la halle du Transport Routier entièrement réaménagée que seront présentées, sous l'intitulé A.U.T.O.Mobile, les premières tentatives d'automobiles (pédestres ou à pédales), les expériences concluantes et les plus belles réussites liées au déplacement sur roues au cours de deux millénaires - des Grecs anciens aux bolides aérodynamiques des années 60, en passant par Léonard de Vinci et les premières versions de voitures sans chevaux. Divers tests de sécurité routière mettront à l'épreuve l'adresse et les connaissances des visiteurs. Sur un ordinateur, les esprits créatifs pourront concevoir une nouvelle automobile selon leurs souhaits et remporter chez eux un tirage papier de ce modèle.

Des concept cars, des modèles actuels ainsi que des bolides de course de première main seront présentés dans la section d'exposition A.U.T.O.Tendances, animée en alternance par de grands constructeurs et importateurs automobiles tels que Renault, Honda, Toyota, AMAG et Aston Martin.

A.U.T.O.Club viendra montrer que l'automobile transporte les hommes et les femmes et les réunit dans de nombreux clubs et associations. Cette section d'exposition présentera les activités variées des clubs automobiles en Suisse. Le week-end, des passionnés des clubs automobiles les plus divers présenteront leurs trésors sur quatre roues, inviteront à un tour en voiture autour du Musée Suisse des Transports et de la Communication et parleront de leur passion avec les visiteurs.

Destinée aux enfants et aux adolescents, l'exposition A.U.T.O. du Musée Suisse des Transports et de la Communication proposera une attraction unique en Suisse. Au sein de A.U.T.O. Jardin automobile, les enfants, conseillés par un instructeur, se familiariseront avec les règles de circulation actuelles et - après une partie théorique - pourront passer un permis de conduire avec des voitures électriques et à pédales ainsi que des mini-quads. A.U.T.O. Jardin automobile

sera encadré par des instructeurs de la police municipale de Lucerne. Une fois l'examen passé, les enfants se verront remettre un permis ressemblant à celui des adultes.

"A.U.T.O. - Passion sur 4 roues"

est une exposition réussie qui retrace avec clarté les principales étapes de l'histoire de l'automobile tout en intégrant des dimensions suisses. En s'appuyant sur l'histoire centenaire du Salon de l'auto de Genève, A.U.T.O. nous montre que la voiture ne va pas sans un vendeur chevronné à même de vendre le véhicule comme une projection des sentiments. Grâce à la présence de concept cars, A.U.T.O. se tourne également vers l'avenir de l'automobile et, de par ses nombreuses possibilités de participations, ses tests d'adresse et son jardin automobile, " A.U.T.O.- Passion sur 4 roues " apporte une précieuse contribution à la sécurité routière.

"A.U.T.O.- Passion sur 4 roues"

ouvre ses portes le 25 mars et dure jusqu'au 23 octobre 2005. L'exposition est ouverte tous les jours de 10 à 18 heures et l'entrée est comprise dans celle du Musée Suisse des Transports et de la Communication. A partir du 26 mai 2005, le Cinéthéâtre IMAX projettera le film IMAX "Super Speedway".

L'inauguration officielle de l'exposition A.U.T.O s'accompagnera du baptême d'un train ICN des CFF SA en hommage au pionnier automobile suisse, coureur automobile et inventeur Louis Chevrolet.

Zeitfenster der A.U.T.O.-Partner im Erdgeschoss der neu gestalteten Halle Strasse:

25.03. bis 22.05.: Renault mit Concept Cars
27.05. bis 26.06.: Aston Martin, Roos Engineering LTD
28.06. bis 28.08.: Honda
01.09. bis 25.09.: Toyota
28.09. bis 23.10.: AMAG

Plus d'informations sur "A.U.T.O. -Passion sur 4 roues", ses nombreuses manifestations et ses rendez-vous spéciaux : www.verkehrshaus.ch

Documents photographiques imprimables à télécharger gratuitement sous : www.photopress.ch - base de données graphique du Musée Suisse des Transports et de la Communication

Impressum:

Daniel Schlup - Chef de projet
Dr This Oberhänsli - Auteur et initiateur du projet
Roland Heini - Créateur Exposition spéciale
Beat Stalder - Créateur nouvelle halle du Transport Routier
Jlanit Schumacher - A.U.T.O.Club, Jardin automobile et événements

Partenaires:

AMAG, Bureau suisse de prévention des accidents bpa, Credit Suisse, Office fédéral de l'énergie (OFEN), Honda, Memoriav, Fédération des coopératives Migros, Motorex, Renault Nissan, Roos Engineering Ltd., Salon international de l'automobile Genève Sony, Police municipale de la ville de Lucerne, Toyota AG, Association Suisse de l'Optique, Winterthur Group, Paul Scherrer Institut, Franco Sbarro

Contact :

Musée Suisse des Transports et de la Communication
Hans Syfrig
Service de presse
Tel.: +41/41/375'74'72
E-Mail: Hans.syfrig@verkehrshaus.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/10000061/100487894> abgerufen werden.