

30.03.2005 - 14:00 Uhr

Groupe Globus : turnaround

Zurich (ots) -

Concentration sur les marques fortes en Suisse

Indication: Les Tableaux Chiffres d'affaires et Compte de résultats peuvent être téléchargés gratuitement en format pdf sous: www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmid=100004627

Le Groupe Globus a achevé l'assainissement des secteurs commerciaux en 2004. Les mesures qui ont reconstitué la base du Groupe ont réduit le chiffre d'affaires net de 389,1 mio. de CHF à 1182,8 mio. de CHF (- 24,8 %, à données comparables + 1,2 %). Par rapport à l'exercice précédent (- 91,4 mio. de CHF), le résultat du Groupe a simultanément pu être amélioré en passant à près de 104 mio. de CHF grâce à un bénéfice de 13,0 mio. de CHF. Un bénéfice de nouveau plus élevé est prévu pour l'exercice en cours qui ne sera plus grevé des restructurations.

Développement du chiffre d'affaires en Suisse

Les Grands Magasins Globus (- 0,1 %) ont maintenu le chiffre d'affaires de l'exercice précédent sur une surface de vente inchangée. Herren Globus (+ 4,8 %) et Office World (+3,9 %) ont nettement augmenté leur chiffre d'affaires. Comme le reste de la branche, Interio (-1,9 %) a senti la réticence des consommateurs. La chaîne textile Oviessse n'a pas réussi à atteindre les objectifs de croissance fixés; les 30 succursales Oviessse ont été fermées à la fin de l'exercice sous revue et seront cédées, avec une grande partie du personnel, à la chaîne textile C&A fin mars 2005. A données comparables et pour une surface de vente inchangée, les activités du commerce de détail ont permis de réaliser un chiffre d'affaires net de 1154,7 mio. de CHF (+ 0,5 %). Avec les chiffres d'affaires des autres entreprises suisses (cf. tableau 1) principalement constitués des revenus immobiliers, nous avons pu réaliser un chiffre d'affaires net de 1171,2 mio. de CHF (+ 1,1%).

Développement du chiffre d'affaires à l'étranger

Pour des raisons stratégiques, le Groupe s'est séparé d'une grande partie des entreprises étrangères. Des réflexions et l'évaluation des risques sur le long terme nous ont incité à vendre les 58 supermarchés de la bureautique d'Office World en Grande-Bretagne à Staples Inc. Le grand magasin Globe en France - exerçant son activité en toute indépendance des Grands Magasins suisse - a été cédé aux personnes chargées depuis de nombreuses années de sa direction. Les deux avec effet rétroactif au 1er janvier 2004. Seul Interio poursuit ses activités en Allemagne avec quatre succursales (+ 10,4 %). Avec le chiffre d'affaires d'Interio Allemagne, le Groupe Globus a ainsi réalisé en 2004 un chiffre d'affaires net de 1182,8 mio. de CHF (- 24,8 %, à données comparables + 1,2 %).

Nette augmentation des recettes

Toutes les marques - Globus, Herren Globus, Interio et Office World - ont enregistré un résultat d'exploitation positif. Les pertes d'exploitation élevées d'Oviessse, en particulier celles découlant des rabais de liquidation accordés dans le cadre de la fermeture de la chaîne, ont par contre considérablement grevé, pour la dernière fois, le résultat d'exploitation. En tout, le Groupe Globus a toutefois réalisé un EBIT positif de 1,5 mio. de CHF (année précédente - 9,8 mio. de CHF). Les résultats de l'exercice 2004 ne tiennent plus compte des entreprises Office World (UK) et Globe (F). L' "autre résultat" (cf. tableau 2) s'élevant à 8,4 mio. de CHF (année

précédente - 74,9 mio. de CHF) comprend les frais de fermeture d'ABM, Oviessa et Globest, les bénéfices réalisés par la vente des entreprises Globe (F) et Office World (GB) ainsi la dissolution des provisions affectées à la restructuration du Groupe. Compte tenu des résultats financiers et des impôts, le bénéfice du Konzern a été de 13 mio. de CHF (année précédente - 91,4 %). Ceci correspond à une amélioration du résultat de 104,4 mio. de CHF.

L'assainissement achevé des secteurs commerciaux non rentables en 2004 a permis au Groupe Globus de créer un fondement solide. Les investissements - près de 70 millions de CHF en 2005 - se concentreront sur les marques fortes en Suisse. L'achèvement des adaptations structurelles se répercutera sur l'exercice en cours qui devrait, selon les prévisions, se solder par un bénéfice de nouveau plus élevé.

Projets pour assurer le succès durable du Groupe

La rénovation et la réorientation des Grands Magasins Globus ont été accélérées dans le cadre de la mise à jour des concepts d'assortiment et des layouts de magasin (projet "Globus to the Top"). La succursale de Lucerne a été transformée avec succès. La rénovation totale du magasin prestige de la Bahnhofstrasse à Zurich, qui compte parmi les grands magasins les plus productifs au monde, a commencé au mois de juin de l'année sous revue. La transformation par étapes - représentant un investissement total de près de 40 mio. de CHF - s'achèvera en automne 2005. En septembre 2004, Office World a ouvert son 16e supermarché de la bureautique dans le Retailparc de Matran près de Fribourg. Le 17e a suivi en décembre au Gäupark dans le centre commercial d'Egerkingen. En mars 2005, Interio a ouvert la première succursale de la nouvelle génération dans le centre Habitat d'Emmen; cette réorientation permettra à Interio de renforcer d'une part sa position et sa différenciation sur le marché et de d'autre part retrouver le chemin de la croissance pour un succès durable. Durant l'exercice en cours, Herren Globus a l'intention de transformer les succursales de Vevey et Lucerne en se basant sur le concept d'agencement réussi des magasins de Zurich, Berne et Bâle. De plus des projets importants, concernant le Groupe, ont été lancés, notamment l'évaluation d'un nouveau système de gestion des marchandises (SAP Retail) et l'introduction du projet "Promotion de la santé".

Contact:

Ernst Pfenninger
Industriestrasse 171
8957 Spreitenbach
Tél. +41/(0)58/455'22'04
E-Mail: ernst.pfenninger@globus.ch