

01.04.2005 – 17:15 Uhr

Pharmacie de confiance pour plus de sécurité et moins de frais: Campagne d'affichage du mois d'avril 2005



Berne (ots) -

- Indication: Une image est envoyée par ops et peut être téléchargée sous:
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100004116>

La Société suisse des pharmaciens lance la campagne d'affichage "Choisissez votre pharmacie de confiance" en avril 2005. Les pharmaciens soulignent ainsi que des conseils réguliers et personnalisés en pharmacie permettent d'accroître la sécurité des patients et de réduire les coûts de santé.

Depuis l'introduction, en 2001, de la rémunération basée sur les prestations (RBP) en pharmacie, les pharmaciens contribuent grandement à limiter l'évolution des coûts dans le secteur de santé. La notion de pharmacie de confiance est particulièrement importante.

Voici en quoi cela consiste: pour chaque client, la pharmacie tient un dossier patient sur lequel figurent les médicaments délivrés mais aussi, par exemple, les incompatibilités ou les expériences faites avec un certain groupe de médicaments. Ceci permet au personnel de la pharmacie de confiance de tenir compte des besoins spécifiques de chaque patient et de remettre le médicament le plus approprié.

Une pharmacie de confiance profite également à la collectivité. Des conseils personnalisés permettent en effet de limiter les coûts des médicaments à travers la vente de génériques par exemple. Les frais administratifs sont égale 5

Medieninhalte

UN JEU DE HASARD.



Sujet d'affiche avril: "Machine à sous" de la campagne de prévention 2005 "la santé n'est pas un jeu de hasard. Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Société Suisse des Pharmaciens"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004115/100488238> abgerufen werden.