

13.04.2005 - 11:00 Uhr

## **Palmolive se ressource chez Agence Virtuelle SA - Après Colgate, Agence Virtuelle SA est mandatée pour repositionner et promouvoir la marque Palmolive en Europe**

Genève (ots) -

Agence Virtuelle SA, [www.agencevirtuelle.com](http://www.agencevirtuelle.com), agence e-branding, vient de décrocher le mandat de référencement et de promotion des marques Palmolive pour aider la multinationale américaine installée désormais à Genève à promouvoir sa visibilité sur les moteurs de recherches européens.

Agence Virtuelle SA commence son nouveau mandat dès ce mois d'avril dans 14 pays et plus de 9 langues.

Pour Gabi Stade, Responsable chez Palmolive: "Les excellents résultats sur Colgate nous ont convaincu du savoir-faire de l'équipe d'Agence Virtuelle, et leur solution e-positioning 4.0, qui benchmark nos concurrents par marché et par langue, nous offre un véritable outil de management et de visibilité pour nos marques."

Colgate-Palmolive devient ainsi entièrement géré en ligne par la société Suisse Agence Virtuelle SA, pour le Search Engine Marketing.

Ariel Wach, Responsable du budget chez Agence Virtuelle SA renchérit "Nous offrons un véritable service professionnel depuis les années 90, le référencement est un art délicat, Agence Virtuelle possède toute l'expertise de la gestion des marques nationales ou au niveau mondial. Nous allons effectuer le même travail pour Palmolive que pour Colgate."

A propos de Colgate-Palmolive

Colgate-Palmolive, leader sur le marché de l'hygiène bucco-dentaire, des soins du corps et de l'entretien de la maison et du linge, dont le siège européen est basé à Genève, vous invite à découvrir tous ses produits en visitant son site corporate [www.colgate.ch](http://www.colgate.ch). Leur portefeuille comprend des marques telles que Colgate Total, Colgate Sensitive, Palmolive Aroma Therapy, Palmolive Tahiti Douche, Palmolive Aroma Creme, Softlan ou Ajax.

A propos Agence Virtuelle SA

Agence e-branding fondée à Genève en 1996, pionnier du conseil web et de la réflexion stratégique pour les marques suisses et internationales. Ses clients incluent des sociétés telles que Energizer, Ebookers, Swiss, Banque Syz et bien sûr les deux marques Colgate-Palmolive.

Contact:

Agence Virtuelle SA  
9 rue Bovy-Lysberg  
1204 GENEVE  
Tel. +41/22/817'37'17  
E-Mail: [virginie@agencevirtuelle.com](mailto:virginie@agencevirtuelle.com)