

03.05.2005 - 10:00 Uhr

cablecom digital tv - Regarder la télévision de manière plus intelligente

Zurich (ots) -

Indication: Un aperçu des nouvelles chaînes peut être téléchargé gratuitement en format pdf sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmid=100004998>

cablecom élargit encore son offre de télévision numérique. A partir du 11 mai, en Suisse alémanique, le câblo-opérateur diffusera les meilleures chaînes analogiques également par voie numérique. Cette étape double carrément l'offre numérique. Dans la percée de la télévision numérique en Suisse, elle constitue aussi un jalon supplémentaire sur le plan technique. Les clients de cablecom digital tv bénéficient ainsi d'un choix unique de plus de 150 chaînes radio et TV. Pour faciliter la sélection dans ce large éventail, cablecom a également revu et amélioré son guide électronique des programmes.

Le monde devient numérique. Les gens communiquent par Internet, prennent des photos numériques et écoutent de la musique au format MP3. Une évolution qui bouleverse aussi profondément la télévision et qui permet à cablecom (leader du marché) de satisfaire encore mieux et plus individuellement les désirs des consommateurs. De plus, le procédé "plug&play" du décodeur numérique (digital receiver) mis à disposition par cablecom comble la demande générale d'une installation facile.

Le meilleur de l'offre analogique désormais accessible aussi par la TV numérique

A partir du 11 mai, les clients actuels (109'000 fin 2004) ainsi que les nouveaux abonnés de cablecom digital tv auront accès à plus de 150 chaînes de radio et de télévision. Cette étape constitue aussi un événement sur le plan technique : elle a permis de doubler en une fois l'offre actuelle en Suisse alémanique ! La diffusion parallèle et simultanée des chaînes analogiques et numériques a en effet exigé quatre nouveaux faisceaux numériques en plus des 11 existants, ainsi que des adaptations correspondantes sur l'ensemble de la trame de diffusion numérique.

Le guide électronique des programmes - regarder la télévision de manière plus intelligente

Afin de permettre au spectateur de trouver rapidement les contenus qui lui conviennent, cablecom étend également les fonctionnalités de son guide électronique des programmes EPG (=Electronic Program Guide). Grâce à ce guide, les clients n'ont plus besoin ni de zapper sans fin parmi les nombreuses chaînes ni de feuilleter d'épais magazines TV pour trouver rapidement et sûrement les contenus qui les intéressent.

Avec l'EPG, il leur suffit d'effectuer leur recherche sur la base de critères tels que le sport, la culture ou le cinéma. Dans cette optique, cablecom affine constamment la fonction de recherche de l'EPG et étend la prévisualisation de 2 à 8 jours. Grâce à ce système, les téléspectateurs deviennent maîtres de leur programme et vivent une expérience télévisuelle totalement inédite. Enfin, avec l'introduction du magnétoscope numérique ("digital tv recorder") dans le courant du deuxième semestre 2005, cablecom posera une fois encore un nouveau jalon en matière de télévision numérique en Suisse.

Encore plus d'informations, de divertissement et d'action sur
cablecom digital tv

Après le lancement de C More Film, la chaîne des amateurs de cinéma, le nouveau bouquet numérique de cablecom englobe désormais la chaîne AXN de Sony Pictures Entertainment, l'un des meilleurs producteurs et fournisseurs mondiaux de télévision et de cinéma de qualité. Les nouvelles chaînes "The History Channel" et National Geographic Channel assureront, pour leur part, des informations passionnantes et illustrées aussi en allemand. Enfin, les passionnés de sports se réjouiront de l'introduction de EUROSPORT 2 (en exclusivité dans la zone germanophone), de ESPN Classic Sport et de NASN (sports américains).

En ce qui concerne la Suisse romande, une opération semblable aura lieu plus tard cette année.

Informations complémentaires:

<http://www.cablecom.ch/tvradio/digitaltv.htm>

Alimentant quelque 1.5 million de ménages et comptant un effectif de près de 1'500 collaborateurs, cablecom est le plus grand câblo-opérateur de Suisse. En qualité de fournisseur multiservices, cablecom offre des solutions dans les domaines de la diffusion analogique et numérique de programmes de télévision et de radio par câble, de l'Internet haut débit, de la téléphonie et des applications pour entreprises.

Contact:

cablecom Media Relations

Stephan Howeg, Directeur de la communication d'entreprise

Tél.: +41/1/277'99'99

Fax: +41/1/277'95'88

E-mail: media.relations@cablecom.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004998/100489676> abgerufen werden.