



25.05.2005 - 15:50 Uhr

Un nouveau directeur pour Nissan Suisse: Le Suisse Thomas Bucher retourne à la tête de l'organisation Nissan en Suisse



Edouard de Seynes
Marketing Director NISSAN SWITZERLAND



Urdorf (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:

Avec effet immédiat, Thomas Bucher a été nommé Directeur de marque pour Nissan Suisse. Âgé de 52 ans, il succède à Stéphane Cottin et retrouve ainsi une fonction qu'il avait déjà occupée par le passé. En effet, de 1997 à 2000, Thomas Bucher avait assumé les fonctions de Directeur Général auprès de Nissan en Suisse.

Le nouveau directeur de marque de Nissan Suisse possède une solide expérience dans l'industrie automobile et est parfaitement familiarisé avec l'organisation européenne de Nissan. En 1997, après avoir occupé des postes à responsabilités chez IVECO en Suisse et en Autriche, Thomas Bucher était nommé Directeur Général de ce qui, à l'époque, était encore Nissan Motor (Schweiz) AG. Cette position, il allait l'occuper jusqu'en 2000, alors qu'en juillet 2001, dans le cadre de l'Alliance conclue entre Nissan et Renault, les anciennes sociétés Renault (Suisse) SA et Nissan Motor (Schweiz) AG fusionnaient pour devenir Renault Nissan Suisse SA.

Après ses activités en Suisse, de 2000 à 2004 Thomas Bucher était appelé au siège européen de Nissan à Paris en tant que General Manager Sales & Marketing Controlling. En septembre 2004 il était nommé Directeur de marque Nissan pour l'Autriche tout en étant chargé de diriger le projet de mise en place d'une filiale pour la distribution des produits Nissan en Pologne, en République tchèque, en Slovénie et en Hongrie. Thomas Bucher garde son poste de Directeur de marque Nissan Autriche avec, en double fonction, les mêmes responsabilités auprès de Nissan Suisse.

Thomas Bucher reprend donc le poste laissé vacant par le départ de Stéphane Cottin nommé à la tête de la filiale Nissan en Italie.

Edouard de Seynes, nouveau Directeur du marketing

Il y a de cela quelques semaines déjà, Edouard de Seynes (40 ans) a pris ses nouvelles fonctions de Directeur du marketing auprès de Nissan Switzerland. Il remplace donc Stephan Mühlmann qui a quitté la société.

Edouard de Seynes est au bénéfice d'une longue expérience dans le commerce automobile. Après avoir occupé diverses fonctions auprès de Toyota, Mobil Oil, SEAT et Audi France, en 2001 il était nommé chef de produit sur les segments C et voitures de sport chez Nissan Europe. En 2002, il se voyait confier le poste de Responsable Marketing au sein de la centrale européenne en charge de la stratégie des produits de la catégorie moyenne et supérieure ainsi que des voitures de sport.

Nissan sur la voie du succès en Suisse

Nissan poursuit son envolée sur le marché suisse de l'automobile. Durant les quatre premiers mois de cette année 2005, la marque a enregistré une progression de 10,1 pour-cent des immatriculations de voitures particulières et de véhicules utilitaires. Ce qui représente une rupture évidente avec la tendance générale du marché suisse toutes marques qui est toujours en recul. En avril, avec 1955 commandes qui représentent une augmentation de 134 pour-cent par rapport à la période correspondante de l'année précédente, Nissan a réalisé un mois record. De janvier à fin avril, le nombre de commandes passées par le réseau Nissan à l'importateur a progressé de 28,2 pour-cent.

Ce communiqué, ainsi que toutes les informations concernant Nissan, de même que la gamme Nissan disponible en Suisse, sont désormais disponibles au Club de Presse Nissan. Pour devenir membre du Club de Presse Nissan, il suffit de s'inscrire à l'adresse suivante : www.nissan-presse.ch

Toutes les informations, toutes les illustrations et tous les textes sont à votre disposition pour être téléchargés.

Contact:

Communication Nissan
Tel. +41/44/736'56'91
Fax +41/44/736'57'88
E-Mail: madeleine.baumann@nissan.ch
Internet: <http://www.nissan-presse.ch>

Medieninhalte



Il y a de cela quelques semaines déjà, Edouard de Seynes (40 ans) a pris ses nouvelles fonctions de Directeur du marketing auprès de Nissan Switzerland. Il remplace donc Stephan Mühlmann qui a quitté la société. Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Renault Nissan"



Thomas Bucher a été nommé Directeur de marque pour Nissan Suisse. Âgé de 52 ans, il succède à Stéphane Cottin et retrouve ainsi une fonction qu'il avait déjà occupée par le passé. En effet, de 1997 à 2000, Thomas Bucher avait assumé les fonctions de Directeur Général auprès de Nissan en Suisse. Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Renault Nissan"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009076/100490734> abgerufen werden.