



RENAULT

Renault Suisse SA

26.05.2005 - 09:00 Uhr

Programme international de sécurité routière Renault édition 2004-2005

Urdorf (ots) -

Indication: Photos des 3 affiches finalistes peuvent être téléchargées gratuitement en format pdf sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100001483>

"Tes idées à l'affiche!" - niveau secondaire 12-15 ans

Pour la seconde édition du concours "Tes idées à l'affiche!", les trois classes sélectionnées pour la finale nationale du 1er juin 2005 vont défendre leur projet pour l'obtention du Grand Prix de l'affiche Suisse, avec à la clé une campagne d'affichage à l'échelon national.

Avec "Tes idées à l'affiche!", le programme "Sécurité pour tous" mis sur pied par Renault s'adresse aux jeunes de 12 à 15 ans, âges auxquels se consolident les apprentissages. L'objectif de cette opération internationale de création d'affiches sur le thème de la sécurité: promouvoir les comportements responsables. En Suisse, ce projet est soutenu par la sécurité routière TCS.

Les trois propositions d'affiche, sélectionnées par un jury hautement compétent pour la phase finale du concours parmi plus de 100 projets reçus, ont été optimisées avec les élèves à l'occasion d'un atelier de travail en compagnie de spécialistes de l'agence de publicité Publicis SA à Zürich. Il s'agit des travaux proposés par les classes suivantes: "Natel en mains. Réflexes en moins.", réalisé par la classe 2B de l'Ecole Secondaire Gerbe de Heiden; "Fait le plein, mais fais-le bien!", réalisé par la classe 2C de l'Ecole Secondaire de Speicher; "Hé, ne perds pas ton ange gardien en route!", réalisé par la classe de 3ème primaire supérieure de l'OS Sproochbrugg de Zuckenriet.

L'oeuvre qui remportera le "Grand Prix de l'affiche Suisse" à l'issue de la finale nationale qui se déroulera le 1er juin 2005 au Centre de Sécurité Routière Stockental du TCS (près de Thun), sera médiatisée à l'échelon national à la fin de l'été. Cette campagne sera réalisée grâce au généreux soutien de la SGA, Société Générale d'Affichage et de Plakanda.

Les 12-15 ans à l'affiche!

Pour cette deuxième édition de l'opération "Tes idées à l'affiche!" menée dans notre pays, un matériel pédagogique complet et interactif a été mis à la disposition des enseignants, composé d'un manuel d'instruction, d'une vidéo d'introduction à la sécurité routière et d'un CD-Rom comportant un programme spécifique d'aide à la réalisation d'une affiche, dont l'utilisation était cependant facultative.

Plus de 100 classes de Suisse alémaniques et de Romandie ont participé au concours et renvoyé un projet d'affiche de sensibilisation le plus souvent réalisé au moyen d'outils informatiques (CD-Rom officiel ou autres programmes spécifiques).

La qualité et l'originalité des travaux soumis n'ont pas rendu aisée la tâche du jury national - formé d'experts en matière de sécurité routière et de publicité ainsi que de représentants de Renault - chargé d'évaluer les dix affiches les plus créatives et les plus percutantes sur l'ensemble des projets reçus. Les trois classes

qui ont réalisé les trois premiers projets classés se sont vues sélectionnées pour la phase finale du concours, les sept autres classes reçoivent quant à elles des prix en espèces pour leur caisse de classe suivant le rang obtenu (voir classement et prix détaillés en annexe).

L'atelier chez Publicis: la découverte d'un métier.

A l'invitation de Renault Nissan Suisse SA, les représentants de chacune des trois classes finalistes ont eu l'occasion de rencontrer, à des dates différentes, une équipe de créatifs publicitaires de l'agence Publicis à Zürich afin de retravailler leur affiche pour lui donner un rendu professionnel. Accueillis en véritables VIP en salle de conférence par de hauts responsables en conseil clientèle, Jean-Marie Egger et Muriel Asté, élèves et professeurs ont tout d'abord assisté à une présentation d'agence et des différents métiers du monde de la publicité. Une visite des différents départements de l'agence venait ensuite compléter cette introduction, sous la conduite d'Andrea Frei, conseillère en publicité de Renault.

C'est sous l'habile direction de Claude Ramme, rédacteur, assisté d'une infographiste et, pour l'un des groupes, d'un illustrateur, que les jeunes gens se sont familiarisés avec les différentes techniques de réalisation et ont été amenés à déterminer l'image, la présentation graphique et le slogan les mieux appropriés à leur affiche. Echange et dialogue furent les maîtres mots de ces journées qui constituent à elles seules un point fort du projet!

La finale nationale du 1er juin 2005.

Tous les élèves des trois classes finalistes, accompagnés de leurs enseignants, sont invités à venir présenter et défendre leur affiche lors de la finale nationale qui se déroulera le 1er juin au Centre de Sécurité Routière Stockental du TCS (près de Thun).

Le Centre réservera ses murs aux finalistes du concours "Tes idées à l'affiche!" pour une présentation exclusive de leurs créations devant le jury national, les invités d'honneur et les élèves des deux autres classes concurrentes. Chaque classe sera également amenée à juger les travaux de leurs camarades. C'est donc ensemble que membres du jury et élèves désigneront le Grand Prix de la meilleure affiche suisse qui sera médiatisée à la fin de l'été 2005.

- Pour de plus amples infos: www.securite-pour-tous.ch
- Photos des 3 affiches finalistes et des trois ateliers de travail à l'agence Publicis téléchargeables sous <http://media.renault.ch>

Programme international de sécurité routière Renault édition 2004-2005 - "Tes idées à l'affiche!" - niveau secondaire 12-15 ans

Classement et prix

Finalistes:

Prix: 500 francs pour la caisse de classe + 1 caméra numérique ou 1 appareil photo numérique suivant la place obtenue après la finale nationale du 1er juin 2005

- Classe 2B de l'Ecole Secondaire Gerbe de Heiden Enseignant: Fausto Tisato - maître d'art visuel
- Classe 2C de l'Ecole Secondaire de Speicher Enseignant: Matthias Schriegl - maître de classe
- Classe de 3ème primaire supérieure de l'OS Sproochbrugg de Zuckenriet Enseignant: Kurt Hauser - maître de classe

4 et 5ème: 300 francs pour la caisse de classe

- Classe de 4ème primaire supérieure de l'Ecole Blauen de Laufenburg
- Classe 2D de l'Ecole Secondaire Gerbe de Heiden

6-10ème : 200 francs pour la caisse de classe

- Classe S2b de l'Ecole Staffeln de Reussbühl

- Classe 7G1 de l'ES Léon-Michaud d'Yverdon-les-Bains (1)
- Classe 9B du Collège Secondaire de Riggisberg
- Classe R2d, Centre scolaire de niveau secondaire d'Eschenbach
- Classe de 7ème de l'école niveau secondaire I de Lengnau

(1) Finaliste l'an dernier à l'issue de la première édition du concours "Tes idées à l'affiche!" l'ES Léon-Michaud d'Yverdon-les-Bains se distingue cette année par une très honorable 7ème place avec un projet d'affiche percutant au slogan évocateur: "Tout ça pour la frime!"

- Photos des 3 affiches finalistes et des trois ateliers de travail à l'agence Publicis téléchargeables sous <http://media.renault.ch>

Contact:

André Hefti
Directeur Communication Renault
Tel. +41/(0)44/777'02'48
Fax +41/(0)44/777'02'14
E-Mail: andre.hefti@renault.ch
Internet: <http://media.renault.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001483/100490759> abgerufen werden.