



31.05.2005 - 13:30 Uhr

Une nouvelle responsable de la communication d'entreprise chez Coca-Cola Suisse

Brüttsellen (ots) -

Pia Lehmann (38), membre de l'équipe de la communication d'entreprise depuis 1997 et jusqu'à présent en charge des relations publiques de la marque, occupe à compter d'aujourd'hui les fonctions de "Public Affairs & Communication Manager" chez Coca-Cola Suisse.

Pia Lehmann dirige la communication d'entreprise pour l'ensemble des activités marketing ayant trait au marketing-consommateurs, au lancement de nouveaux produits sur le marché et aux relations publiques de la marque. En outre, elle se tient à la disposition de tous ceux qui se posent des questions d'ordre général concernant la Coca-Cola AG ou The Coca-Cola Company.

Pia Lehmann occupe les fonctions de manager en charge des relations publiques de la marque et porte-parole chez Coca-Cola Suisse depuis 1997 et elle termine actuellement une formation de conseillère fédérale diplômée en relations publiques.

Philipp Bodzenta, ancien porte-parole pour la Suisse et l'Autriche, a été nommé Directeur de la communication marketing globale à Atlanta/USA à compter du 1er avril 2005. Là, il sera responsable de la communication en matière de sports et de divertissements dans le monde entier ainsi que pour les stratégies de communication globales.

Coca-Cola en Suisse

Coca-Cola est le leader sur le marché des boissons sans alcool en Suisse. Coca-Cola est présent sur le marché suisse avec sa propre unité d'embouteillage depuis 1936. Après le lancement de Fanta (1965), Sprite (1968) et Kinley (1973), le lancement de Coca-Cola light en 1984 fut une nouvelle étape importante. En 1994, nous nous sommes lancés sur le marché des thés glacés avec Nestea et, en 2001, avec Minute Maid, sur celui des jus de fruits. En 2002, nous avons lancé la première boisson pour enfants avec Disney's Adventures. La reprise de la Valser Mineralquellen AG en 2002 a marqué une autre étape importante car il s'agit de l'eau minérale préférée des Suisses. La boisson sportive Powerade et Vanilla Coke font partie de la gamme Coca-Cola depuis 2003. Valser Viva, la boisson bien-être originaire des montagnes suisses, a été intégrée à notre portefeuille-produits il y a quelques jours.

L'organisation de Coca-Cola en Suisse comprend plusieurs sociétés. La Coca-Cola AG, une filiale de The Coca-Cola Company, dont le siège se trouve à Atlanta/USA, est le bailleur de licence et est responsable du marketing-consommateurs.

La Coca-Cola Beverages AG, dont le siège se trouve à Brüttsellen, est responsable de la production, de la vente, de la commercialisation et du marketing commercial. Elle emploie actuellement quelques 1000 collaborateurs dans trois sites à Brüttsellen, Bolligen et Bussigny. Environ 90 pour cent des boissons vendues sont produites en Suisse. La Coca-Cola Beverages AG est une filiale de la Coca-Cola HBC S.A. dont le siège se trouve à Athènes. La Coca-Cola HBC est un des plus importants franchisés de The Coca-Cola Company et elle est présente dans 26 pays d'Europe centrale, de l'Est et du Sud, y compris en Russie.

La Valsér Mineralquellen AG fait partie de la famille de Coca-Cola en Suisse depuis le mois d'octobre 2002.

Contact:

Pia Lehmann
Coca-Cola Suisse
Stationsstrasse 33
8306 Brüttisellen
Tél.: +41/44/835'94'72
Fax 044 835 94 73
E-Mail: plehmann@eur.ko.com
Internet: www.coca-cola.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100490958> abgerufen werden.