

08.06.2005 - 17:19 Uhr

## Flybaboo embarque avec Agence Virtuelle pour un vol e-marketing de deux ans

Genève (ots) -

La compagnie aérienne Flybaboo vient de signer un accord avec Agence Virtuelle SA pour développer la visibilité de ses 8 lignes aériennes dès le mois de juin.

Agence Virtuelle SA, [www.agencevirtuelle.com](http://www.agencevirtuelle.com), société fondée en 1996 à Genève, experte en référencement et en promotion en ligne, décroche son troisième client parmi les compagnies aériennes. Après le lancement d'easyJet en 1999, son partenariat actuel avec Swiss, c'est la compagnie régionale genevoise Flybaboo, [www.flybaboo.com](http://www.flybaboo.com), qui choisit Agence Virtuelle pour promouvoir ses destinations européennes au départ de Genève.

Flybaboo, l'ambitieuse...

Flybaboo, [www.flybaboo.com](http://www.flybaboo.com), fondé par Julian Cook sur le concept des vols régionaux qualitatifs, offre les dessertes de Lugano, Saint-Tropez, Valence ou Florence... pour n'en citer que quelques-unes. "Nous avons misé sur une stratégie e-marketing gagnante afin de générer de la profitabilité" explique Julian Cook.

Agence Virtuelle, l'agence web qui délivre des résultats

Agence Virtuelle devient ainsi une agence recherchée pour les stratégies e-commerce des annonceurs aussi bien dans le domaine du tourisme (Ebookers) que de l'aérien (Swiss) et maintenant Flybaboo, pour qui elle va s'employer à offrir à la jeune compagnie aérienne son expérience internationale et multilingue dans le référencement naturel et la promotion qualitative ciblée. "C'est toujours un plaisir de soutenir les marques montantes grâce à des stratégies d'e-marketing très pointues; notre expertise a séduit Flybaboo" commente Virginie Jacquinet chez Agence Virtuelle.

A propos d'Agence Virtuelle SA

Agence Virtuelle, <http://www.agencevirtuelle.com/>, entreprise fondée à Genève en mars 1996. La société propose 7 services qualitatifs pour aider ses clients : Marketing Intelligence, Création de sites, Design & Programmation, Référencement naturel, Promotion ciblée (liens sponsorisés) et Gestion de contenu. Les clients incluent les marques Swiss International Air Lines, Swiss Tourism, Syz Bank et Energizer Europe par exemple.

A propos de Flybaboo

Flybaboo a commencé ses opérations le 3 novembre 2003. La jeune compagnie aérienne dessert huit destinations au départ de Genève à des horaires préférentiels: Florence, Ibiza, Lugano, Nice, Prague, St-Tropez, Valence et Venise. Réservation en ligne sous <http://www.flybaboo.com/>.

ots Originaltext. Agence Virtuelle SA  
Internet: [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch)

Contact:

Stéphane Perino ou Virginie Jacquinet  
Agence Virtuelle SA  
Tél. +41/22/817'37'17  
Email: [Stephane@agencevirtuelle.com](mailto:Stephane@agencevirtuelle.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100491439> abgerufen werden.