

22.06.2005 - 11:48 Uhr

## Le gaz naturel continue sa progression

Zurich (ots) -

Le gaz naturel a continué de gagner du terrain par rapport à la consommation générale d'énergie en Suisse, passant de 11,8 à 12,1% de part de marché en 2004, qui a vu les ventes de gaz naturel dépasser la marque record de 35 milliards de kilowattheures (kWh). A l'assemblée générale de l'Association Suisse de l'Industrie Gazière (ASIG), qui s'est tenue à Schaffhouse, les délégués des sociétés de distribution ont reconduit M. Hajo Leutenegger, des services industriels de Zoug (Wasserwerken Zug, WWZ), à la présidence de l'association pour un deuxième mandat.

Substituer le gaz naturel au pétrole demeure "la mesure la plus efficace pour atteindre rapidement les objectifs de la Suisse en matière de climat, même si ce fait n'est pas encore perçu clairement en dehors de la communauté scientifique", a souligné M. Hajo Leutenegger, président de l'Association Suisse de l'Industrie gazière (ASIG). Il a en outre précisé que l'industrie gazière s'engage pour une utilisation efficace et économe de cet agent énergétique respectueux de l'environnement, comme en témoigne la campagne de promotion d'un système combiné gaz naturel-solaire pour la production d'eau chaude. Enfin, la part de biogaz de production suisse injectée dans le réseau du gaz naturel ne cesse de croître.

Prix de marketing pour Erdgas Zürich AG

Le professeur Christian Belz, président d'un jury formé de trois spécialistes indépendants, a remis le prix "Marketing Champion 2005" à un représentant d'Erdgas Zürich AG pour le projet "Fahren mit Naturgas, beinahe eine Erfolgsgeschichte". L'expert en marketing de l'Université de St-Gall a précisé que ce projet très professionnel rassemblait un large éventail de mesures, allant d'un marketing ciblé à une analyse d'impact, en passant par l'ouverture de stations de remplissage, un concept pour parcs de véhicules, la coopération avec des marchands de véhicules, la motivation interne et des mesures de communication générale. Il relève en outre l'habile coordination du projet avec la campagne générale de l'ASIG. Le professeur Belz a par ailleurs remis deux diplômes: le premier à un représentant des services industriels de St-Gall pour un projet de promotion du gaz naturel carburant, le second à un représentant d'Energie Service Bienne pour un projet favorisant l'utilisation d'énergies renouvelables dans les nouvelles constructions et la fidélisation des clients. Les principaux critères retenus par le jury étaient la créativité, l'innovation et le succès dans la mise en oeuvre.

Un changement au sein du conseil d'administration

Outre M. Hajo Leutenegger, président de l'ASIG, les délégués ont reconduit les personnes suivantes dans leurs fonctions pour un nouveau mandat de quatre ans au conseil d'administration : M. Kurt Bill (Energie Wasser Bern), M. Herbert E. Bolli (Städtische Werke Schaffhausen), M. Ernst Bühler (IBB Brugg AG), M. Norbert Caspar (Städtische Betriebe Olten), M. Eric Défago (Gaznat SA, Vevey), M. Antoine Grandjean (Services industriels Neuchâtel), M. Urs Haaf (Technische Betriebe Flawil), M. Peter R. Meier (StWZ Energie AG, Zofingen), M. Philippe Petitpierre (CICG, Vevey), M. Eduard Schumacher (IWB, Basel) et M. Hans-Peter Weinmann (Erdgas Zürich AG). Ils ont en outre désigné M. Pascal Favre (Cosvegaz SA) pour reprendre le mandat laissé vacant par M. Pascal Abbet (Services industriels de

Genève).

Remarques:

- 35 milliards de kilowattheures (kWh) correspondent à 35 000 gigawattheures (GWh)
- Les chiffres se fondent sur des grandeurs provisoires de l'Office fédéral de l'énergie
- "Naturgas" est une marque utilisée pour le biogaz distribué dans les stations de remplissage de la région de Zurich

Contact:

Daniel Bächtold

porte-parole de l'ASIG

Tel. +41/(0)44/288'32'62

E-Mail: [baechtold@erdgas.ch](mailto:baechtold@erdgas.ch)

Internet: <http://www.gaz-naturel.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003843/100492189> abgerufen werden.