

27.06.2005 - 10:17 Uhr

## PricewaterhouseCoopers - Enquête European Index of New Car Prices, juin 2005" : Hausse minimale du prix des voitures neuves

Zurich (ots) -

Le marché européen de l'automobile s'est accru de 1,8% ces douze derniers mois, ce qui s'explique entièrement par la hausse de +22,2% du nombre des ventes de MPV (Multi Purpose Vehicle) et de +14,9% de celle des SUV (Sports Utility Vehicle). Le prix moyen des MPV et celui des SUV ont progressé de 2,1% en Europe. En Suisse, tous les segments ont reculé, à l'exception de ceux des très petites voitures et des voitures de luxe. Tels sont les résultats de la dernière enquête trimestrielle de PricewaterhouseCoopers et eurocarprice.com.

Ces douze derniers mois, le marché de l'automobile a connu un recul de 3,7% en Suisse. Si la vente des véhicules diesel a progressé, celle des véhicules à essence a baissé. Au contraire d'autres pays, les ventes de MPV en Suisse ont diminué depuis 1 an. La hausse des prix en Suisse est en revanche de nouveau restée minimale. La seule augmentation importante a touché le segment des petites voitures.

Tableau 1: Variation des prix et du volume par segments et types de carrosserie

Variation de prix	Évolution des ventes			
	Europe	Suisse	Europe	Suisse
Segment				
Très petites voitures	+ 3,1%	+ 2,4%	- 3,2%	+ 3,6%
Petites voitures	+ 2,3%	+ 3,7%	- 2,4%	- 5,4%
Classe moyenne inf.	+ 1,8%	+ 1,0%	+ 6,2%	- 2,4%
Classe moyenne sup.	+ 2,2%	- 0,6%	- 6,4%	- 9,8%
Voitures compactes	+ 3,8%	+ 0,8%	- 0,2%	- 5,6%
Classe supérieure	+ 2,3%	+ 0,8%	+ 1,6%	- 6,4%
Voitures de luxe	+ 1,5%	+ 0,9%	+ 18,3%	+ 2,4%
Carrosserie				
Liftback/hayon	+ 2,2%	+ 2,8%	- 3,6%	- 1,8%
Limousine	+ 3,8%	+ 0,5%	- 4,2%	- 8,2%
Break	+ 4,1%	+ 0,3%	- 4,1%	- 11,1%
MPV	+ 2,1%	- 0,9%	+ 22,2%	- 0,4%
SUV	+ 2,1%	+ 1,4%	+ 14,9%	- 1,3%
Carburant				
Essence	+ 3,3%	+ 1,3%	- 6,6%	- 8,4%
Diesel	+ 2,5%	- 0,2%	+ 12,8%	+ 11,8%
Total	+ 2,6%	+ 0,9%	+ 1,8%	- 3,7%

Prix élevé des voitures au Danemark

C'est l'Espagne qui enregistre actuellement le plus fort taux de croissance parmi les marchés des Big Five". Les prix espagnols ont en outre progressé plus rapidement que la moyenne européenne. Les prix en Italie ont augmenté en dépit du recul du nombre des ventes. En Allemagne, la croissance du marché et la hausse des prix sont inférieures à la moyenne. En Grande-Bretagne, les prix ont stagné et le marché a reculé.

Au Danemark, les prix ont augmenté de 5% au cours des douze derniers mois. Les prix du commerce de détail danois étaient les plus hauts d'Europe, ce qui s'explique par la fiscalité élevée qui frappe

les voitures de ce pays. Les prix avant impôts et taxes sont en revanche parmi les plus bas. On constate des signes laissant à penser que les prix avant impôts et taxes vont repartir à la hausse, ce qui les rapprochera de la moyenne européenne.

L'Europe de l'Est offre une image différenciée. En Pologne, les prix ont augmenté de 5,4% bien que le marché ait reculé de plus de 20%. En Hongrie, les prix comme les ventes sont pratiquement inchangés. Seule la République Tchèque affiche un recul moyen des prix.

Tableau 2: Indice européen des prix de détail

Indice des prix de détail	Évolution des prix sur 12 mois à fin mai 2005	
République tchèque	92	-1,2%
Pologne	93	+5,4%
Grèce	95	+0,9%
Grande-Bretagne	96	+0,2%
Belgique	96	+2,3%
Italie	97	+3,7%
Allemagne	98	+1,5%
Suisse	98	+0,9%
France	99	+2,0%
Espagne	99	+3,3%
Suède	103	+1,9%
Hongrie	103	+0,3%
Autriche	116	+1,0%
Pays-Bas	122	+3,1%
Portugal	122	+0,5%
Finlande	134	+0,7%
Irlande	137	+0,6%
Norvège	156	+3,3%
Danemark	205	+5,0%
Pays de la zone euro	100	+2,6%

L'indice des prix de détail se fonde sur les prix de détail, y compris tous les impôts et taxes y afférents (impôt sur les véhicules et taxes à l'importation) pour chaque pays ; il est pondéré avec le volume des ventes. L'indice de 100 représente le prix moyen du catalogue de la zone euro.

Contact:

Christian Kessler  
PricewaterhouseCoopers  
Associé, Audit  
E-mail: christian.kessler@ch.pwc.com

Claudia Steiger  
PricewaterhouseCoopers  
Public Relations  
E-mail: claudia.steiger@ch.pwc.com