



05.07.2005 - 08:45 Uhr

Porté par son dynamisme sur les marchés hors d'Europe, le groupe Renault accroît ses ventes mondiales au 1er semestre 2005

Urdorf (ots) -

Indication: Des informations complémentaires peuvent être téléchargées gratuitement en format pdf sous:
www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100001483

- Les ventes mondiales du groupe Renault augmentent de 3,6% au 1er semestre 2005 pour atteindre 1'355'621 véhicules, soit 4,2% de part de marché mondiale.
- Renault maintient son rang de première marque sur le marché des véhicules particuliers et utilitaires d'Europe occidentale, avec une part de marché de 10,8%.
- Le groupe Renault, avec ses marques Dacia et Renault Samsung Motors, confirme son dynamisme hors d'Europe occidentale, avec des ventes en hausse de 16,8% totalisant 384'214 véhicules.
- En augmentation de 8,0% avec 208'131 unités, les ventes de véhicules utilitaires permettent à Renault de se renforcer sur ce segment stratégique.
- Au 2è semestre 2005, le groupe Renault prévoit une accélération de ses ventes, avec le lancement de Clio III en septembre et l'extension de la commercialisation de Logan en Europe occidentale, en Russie et en Afrique.

Le groupe Renault a commercialisé 1'355'621 véhicules au 1er semestre 2005, soit une progression de 3,6% par rapport au 1er semestre 2004, obtenant une part de marché mondiale de 4,2%. Ce résultat recouvre une situation contrastée entre un léger repli des ventes sur les marchés ouest-européens (-0,8%) et une forte progression dans le reste du monde (+16,8%).

La marque Renault confirme sa première place en Europe Occidentale avec 10,8% de part de marché. Dans le reste du monde, elle connaît une légère hausse de ses ventes de 0,5%, hausse limitée par le recul des marchés en Europe centrale et en Turquie. Dans les autres régions, la marque Renault poursuit sa progression, notamment en Russie, en Amérique Latine, en Afrique-Moyen-Orient.

Les deux marques Dacia et Renault Samsung Motors apportent une contribution significative à la croissance du groupe au 1er semestre 2005. Dacia connaît une très forte accélération de ses ventes (+ 89,5%), portées par le succès de Logan dans l'ensemble des pays où elle est commercialisée. En Corée, Renault Samsung Motors augmente ses volumes de 43,9% et regagne des parts de marché grâce au lancement des nouvelles SM5 et SM7.

Renault, première marque en Europe occidentale

Au 1er semestre 2005, le marché automobile d'Europe occidentale (véhicules particuliers et utilitaires) s'affiche en légère hausse de 0,3% par rapport à la même période de 2004. Le marché des véhicules particuliers recule de 0,5%, alors que celui des véhicules utilitaires progresse de 6,3%. De nombreux marchés d'Europe occidentale sont en baisse, à l'exception notable de la France (+ 5,6%), de l'Espagne (+5,4%) et de l'Allemagne (+ 2,2%).

Renault maintient au 1er semestre 2005 sa position de première marque en Europe occidentale sur les marchés des véhicules particuliers et utilitaires. La faible progression du marché ouest-européen, joint à l'attente du renouvellement de Clio à l'automne 2005, a conduit Renault, dans un contexte de compétition exacerbée, à poursuivre sa politique commerciale sélective, privilégiant la rentabilité de ses activités commerciales plus que la conquête de parts de marché.

Sur les six premiers mois de 2005, Renault obtient une part de

marché de 10,8% sur le marché des véhicules particuliers et utilitaires (VP+VU) en Europe occidentale, avec 970 316 véhicules vendus, en repli de 0,9% sur le 1er semestre 2004. Les ventes de véhicules particuliers totalisent 808 991 unités, en baisse de 2,2%, tandis que celles des véhicules utilitaires augmentent de 6,0% à 161 325 unités.

Renault confirme sa première place sur le marché français avec 379 764 immatriculations VP+VU au 1er semestre 2005, soit une part de marché de 28%. Renault place quatre modèles parmi les dix modèles les plus vendus, dont Mégane à la première place.

Renault maintient sa place de première marque sur le marché des véhicules particuliers en Espagne (12,5%), au Portugal (14,5%), et en Belgique Luxembourg (11%). Toujours premier importateur en Allemagne (5,2% de part de marché), Renault consolide sa troisième place au Royaume-Uni (7,5%) et se classe au quatrième rang en Italie (6,7%).

Contact:

André Hefti

Tél. +41/44/777'02'48

Internet: [http:// www.renault.ch](http://www.renault.ch)

Internet: <http://media.renault.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001483/100492898> abgerufen werden.