

15.07.2005 - 12:42 Uhr

## **La bricoleuse la plus douée de Suisse est recherchée: La DIY Academy et JUMBO DO IT - DECO - GARDEN élisent la première Miss Do-it-yourself 2005© de Suisse.**

*Dietlikon - (ots) -*

Tout personne pensant que tapisser, carreler, crépir ou peindre est affaire d'homme uniquement est dans l'erreur. En effet, de plus en plus de femmes utilisent elles-mêmes la perceuse, la scie sauteuse ou la meuleuse d'angle. C'est pourquoi DIY Academy et JUMBO DO IT - DECO - GARDEN recherchent des bricoleuses actives montrant que les femmes sont à la hauteur.

Vous préférez faire des achats au marché de la construction plutôt que dans un magasin de chaussures? Vous savez ce qu'est une pince à bec de perroquet et dans quel cas on l'utilise? Vous ne comptez pas sur votre partenaire pour poser du papier peint, pour peindre ou percer, mais vous mettez directement la main à la pâte? Dans ce cas, vous avez de bonnes chances de devenir la première Miss Do-it-yourself 2005© de Suisse. En effet, nous recherchons des femmes manuellement douées de 18 ans au moins, qui peuvent demeurer décontractées à l'égard de tout bricoleur masculin. "Nous recherchons des femmes sympathiques, qui n'ont aucune crainte d'une scie circulaire, d'une machine à couper les carreaux ou d'une perceuse et qui ont déjà réalisé quelques projets dans leur maison ou appartement" révèle Frank Michel, directeur de la DIY Academy.

Le choix de la Miss DIY 2005© aura lieu le samedi 24 septembre 2005 dès 10h00 au JUMBO maximo de Dietlikon (ZH), où 6 candidates se mesureront dans l'art du crépissage de parois, de la pose d'un carrelage et d'un revêtement de sol en laminé ainsi que de la peinture d'une paroi. "Nous prenons ce concours très au sérieux" affirme Claude Lewin, directeur général de Jumbo-Markt AG, "c'est pourquoi le jury de 5 personnes sera composé uniquement de professionnels spécialistes".

Cet événement sera animé tout au long de la journée par Madame Sonya Kraus, la bricoleuse allemande la plus connue à la TV. D'autre part une séance d'autographes est organisée. La gagnante de ce concours recevra un voyage pour un cours créatif d'une semaine en Provence sur le thème "Création et couleurs méditerranéennes". En outre Miss Do-it-yourself 2005© participera à divers événements et à des actions publicitaires. Les intéressées peuvent s'inscrire en ligne sur [www.jumbo.ch](http://www.jumbo.ch) ou [www.diy-academy.ch](http://www.diy-academy.ch), ou retirer un formulaire d'inscription dans toute filiale JUMBO. Le dernier délai d'inscription est fixé au 10 septembre 2005.

Contact:

Massimo Moretti  
Chef du marketing et de la communication  
Industriestrasse 34  
8305 Dietlikon  
Tél. +41/(0)1/805'62'33  
Fax +41/(0)1/805'62'12  
E-Mail: [presse@jumbo.ch](mailto:presse@jumbo.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001796/100493384> abgerufen werden.