



08.08.2005 - 15:05 Uhr

Le Beach Volleyball European Championship Tour de passage à Lucerne

Brüttsellen (ots) -

Le beach volley devant chez vous - Cette année, le Beach Volleyball Nestea European Championship Tour sera pour la première fois de passage à Lucerne. Les meilleurs joueurs de beach volley s'y affronteront pour remporter le titre de champion d'Europe. Parmi eux figurent aussi les meilleurs joueurs suisses de beach volley, Paul Laciga et Sascha Heyer, qui sont sponsorisés par Nestea.

La Nestea European Championship Tour représente la plus importante série de tournois, réservée à l'élite du beach volley européen. Cette année, les meilleures équipes de toute l'Europe s'affronteront pour la première fois en Suisse, à Lucerne, sur le KKL Europaplatz, du 6 au 9 août 2005. Nestea s'engage déjà depuis plusieurs années dans le domaine du beach volley. En Suisse, Nestea apporte également son soutien aux équipes de beach volley suisses en sa qualité de co-sponsor de la Coop Beachtour 2005. Du 5 mai au 11 septembre, les meilleures équipes de beach volley se seront affrontées dans différentes villes de Suisse et auront présenté des performances sportives de haut niveau. Les tournois restants se dérouleront à Lucerne (du 3 au 6/08) et à Berne (du 7 au 11/09).

En outre, Nestea sponsorise les meilleurs joueurs de beach volley suisses, Paul Laciga (35) et Sascha Heyer (33), qui ont déjà remporté de nombreux succès nationaux et internationaux et qui sont les actuels vice champions du monde en titre. Ces deux joueurs professionnels de beach volley présenteront leurs meilleures astuces dans le nouveau spot de Nestea, diffusé actuellement sur toutes les chaînes de télévision suisses.

Nestea sur la voie du succès

Depuis 1994, Nestea rafraîchit un nombre sans cesse croissant de consommateurs en Suisse et conforte avec succès sa position sur le marché. Au cours de ces dernières années, Nestea est parvenu à augmenter ses ventes. Les Suisses sont fous de thé glacé. La consommation par habitant de thés glacés prêts à boire est d'environ 25 litres, ce qui place la Suisse au troisième rang mondial après le Japon, le pays traditionnel du thé et Taiwan.

Nestea, le goût rafraîchissant de thé et de fruits, est disponible dans les arômes suivants:

Nestea Lemon, la boisson rafraîchissante classique avec un subtil arôme de citron, l'arôme préféré des Suisses

Nestea Lemon light, le thé glacé idéal pour tous ceux qui font attention à leur ligne et qui ne veulent pas faire de compromis en matière de goût

Nestea Peach, l'arôme fruité de pêches et

Nestea Red Fruits, le thé glacé rafraîchissant à l'arôme de fraises, de framboises et de myrtilles.

Contact:

www.nestea.ch ou www.eurobeachtour.com
ou auprès de Coca-Cola AG
Pia Lehmann

Tél.: +41/44/835'94'72
Fax: +41/44/835'94'73
Mobile: +41/79/744'68'46
E-Mail: plehmann@eur.ko.com
Internet: www.coca-cola.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100494245> abgerufen werden.