

13.09.2005 - 08:11 Uhr

BKW: Résultat semestriel 2005 - Chiffre d'affaires et bénéfice en hausse*Berne (ots) -*

Le groupe FMB a connu un premier semestre 2005 globalement satisfaisant. En effet, malgré l'effet défavorable de divers facteurs, il a encore consolidé sa position sur le marché. Grâce à l'amélioration de l'efficacité et malgré les baisses de prix octroyées, le chiffre d'affaires s'est hissé à 952,3 millions de CHF, en augmentation de 54,9 millions de CHF, soit 6,1 %, par rapport à la même période de l'exercice précédent. Quant au bénéfice, il affiche 143,6 millions de CHF, ce qui représente une hausse de 18,4 %. Tant le négoce que les ventes ont contribué à cet accroissement du chiffre d'affaires. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA), a reculé de 4,5 %, à 205 millions de CHF.

Un hiver froid, des prix élevés sur les marchés internationaux et la croissance des affaires de négoce ont influencé positivement le résultat semestriel. Par rapport à la même période de l'exercice précédent, les ventes d'électricité ont progressé de 5,5 %, se montant à 9 659 GWh. Malgré les restrictions relatives au passage des frontières avec l'Allemagne, les activités de négoce ont, par rapport au premier semestre 2004, crû de 4,8 %, passant à 3 601 GWh. Les ventes d'électricité à l'international ont gonflé de 8,8 %, atteignant un volume de 2 012 GWh. Après une phase de consolidation au cours de l'année précédente, les filiales FMB situées en Italie et en Allemagne ont étendu leurs activités commerciales. En Suisse les ventes ont augmenté de 2,5 % par rapport à 2004, pour s'établir à 3 585 GWh. Cette croissance s'explique, d'une part, par l'acquisition de nouveaux clients et, d'autre part, par une hausse de la demande de la clientèle existante. Avec 4 513 GWh au premier semestre 2005, FMB a enregistré une baisse par rapport au volume produit au cours des six premiers mois de 2004 (4 644 GWh). Ce recul s'explique en premier lieu par l'interruption de la centrale nucléaire de Leibstadt. Le groupe FMB s'attend à un résultat annuel 2005 comparable à celui de l'exercice précédent, voire légèrement meilleur.

Contact:

Media Communications
Viktoriaplatz 2
3000 Bern 25
Tél. +41/31/330'51'07
Fax +41/31/330'57'90
E-Mail: Info@bkw-fmb.ch
Internet: www.bkw-fmb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001009/100496151> abgerufen werden.