



21.09.2005 - 13:35 Uhr

## **Tendances A.U.T.O.: remarquable rétrospective de la publicité VW au Musée des transports suisses de Lucerne - Elle roule et roule et roule**

*Schinznach-Bad (ots) -*

Ce légendaire slogan de la Coccinelle VW s'est inscrit dans l'histoire de la publicité. Depuis plus de cinquante ans, la publicité VW s'est vue et se voit régulièrement couronnée de distinctions pour son originalité, sa créativité ou son humour. A compter du 1<sup>er</sup> octobre 2005, le Musée des transports suisses présente une rétrospective de l'histoire publicitaire VW, dans le cadre d'une exposition spéciale "A.U.T.O - La passion sur 4 roues".

La publicité de la Coccinelle est une publicité-culte, issue des années cinquante et soixante. Cette époque a vu naître des illustrations qui sont restées de renommée mondiale et sont prises en exemples "Best Practice" dans toutes les formations professionnelles en communication. Des annonces et spots triés sur le volet peuvent désormais être admirés au Musée des transports suisses de Lucerne.

Les anciens sujets Coccinelle n'étaient pas les seuls à être mutins et accrocheurs. Les campagnes d'annonces pour d'autres séries modèles postérieures telles la Golf, Passat, Polo, ont remporté tant coupes que distinctions. La preuve: connaissiez-vous le nombre d'états Golf dans les années soixante-dix ? Selon VW, 141... Cette exposition, d'un tout nouveau genre, montre pour la première fois un aperçu de la publicité VW, à l'échelle nationale et internationale, sachant que l'accent est clairement mis sur les sujets d'annonces et les spots publicitaires.

Des objets interactifs invitent la famille au complet à étudier le monde (publicitaire) VW. Certes, le style publicitaire a largement évolué au fil des ans, tout comme les produits d'ailleurs. C'est pourquoi, une Golf, une Polo et une Passat Variant, de la première génération et de l'actuelle génération sont présentées. Le dénominateur commun - également crucial en matière de publicité -, elles sont toutes clairement identifiables en tant que produits Volkswagen. L'exposition "Elle roule et roule et roule..." débutera le 1<sup>er</sup> octobre 2005 et fermera ses portes le 29 janvier 2006. L'accès à de cette exposition spéciale est inclus dans le billet d'entrée du Musée.

"A.U.T.O.- La passion sur 4 roues"

Les voitures sont des symboles, des messages sur quatre roues illustrant le style de vie. Le Musée des transports suisses, dans son exposition spéciale "A.U.T.O.- La passion sur 4 roues", démontre comment l'industrie automobile a su, par le passé, enthousiasmer régulièrement sa clientèle.

"A.U.T.O.- La passion sur 4 roues" est une exposition très réussie qui relate d'importantes étapes de l'histoire automobile, en y intégrant la perspective suisse. De par la présence de partenaires tels que la société AMAG, l'exposition se place dans le contexte de l'avenir. En outre, les nombreuses possibilités de participation, tests d'habileté, simulateurs de conduite ainsi que le jardin automobile prêtent à "A.U.T.O.- La passion sur 4 roues" un rôle pédagogique en matière de sécurité routière, accessible à toute la famille. "A.U.T.O.- La passion sur 4 roues" - du 25 mars au 23 octobre 2005.

Remarque: vous trouverez divers sujets publicitaires issus de l'exposition sous [www.vwpress.ch](http://www.vwpress.ch), ID utilisateurs: vhs, mot de passe: publicité, rubrique manifestation

Contact:

Dino Graf  
Leiter Oeffentlichkeitsarbeit  
Tél. +41/56/463'98'99  
Fax +41/56/463'93'52  
E-Mail: [dino.graf@amag.ch](mailto:dino.graf@amag.ch)  
Internet: <http://www.amag.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100011299/100496673> abgerufen werden.