

12.10.2005 - 08:15 Uhr

Starwood sélectionne Agence Virtuelle à Genève pour gérer ses marques défensivement et offensivement sur le web

Genève (ots) -

Starwood Resorts & Hotels, leader mondial avec ses marques Sheraton, Westin, St-Regis basée à Bruxelles, sélectionne au terme d'une compétition européenne l'agence genevoise en e-branding sur deux services phares (conseil en veille et promotion sur Internet) Agence Virtuelle SA www.agencevirtuelle.com gèrera l'Intelligence Economique et la promotion en ligne ciblée dès cet automne.

Agence Virtuelle SA a gagné la compétition, grâce à son expérience en Intelligence Economique et en veille depuis 1996 avec des références telles que Jet Tours, easyJet et des clients actifs tels qu'Ebookers ou Swiss. Son expertise des métiers de l'e-marketing a été déterminante aussi bien en Intelligence Economique qu'en promotion.

Pour Stéphane Perino, fondateur d'Agence Virtuelle SA, il déclare: "C'est un challenge d'accompagner le groupe Starwood et ses marques Sheraton, Four Points, Westin, W, St-Regis... dans toute l'Europe et au-delà, nous avons également développer une offre de veille marketing aussi bien en promotion que sur de futurs développements online, c'est au minimum 200 hôtels à promouvoir, et à protéger, c'est la légitimité de notre positionnement: e-branding."

Agence Virtuelle SA est ainsi mandatée pour protéger les marques basées sur une méthode appliquée déjà aux groupes horlogers depuis plus de 6 ans et aussi d'augmenter les taux de réservations des hôtels. La société genevoise bénéficie pour atteindre cet objectif d'une très forte expérience en e-marketing, et aussi dans le secteur du tourisme.

Agence Virtuelle lance ainsi une campagne de promotion ciblée pour son client en plusieurs langues sur l'Europe avec le ciblage extrême sur des supports tels que MSN, Yahoo ou Google par exemple avec un objectif de Chiffre d'Affaires à 7 variables, le retour sur investissement étant la clé de voûte de cette campagne.

"Nous sommes bien loin du premier site sécurisé que nous avons crée en 1996 avec des commandes de brochures on-line, désormais nous suivons le CA par mot-clé, nous maîtrisons la traçabilité de chaque mot-clé dans le tourisme par année, par marché, par langue d'Altavista à Google" rajoute t'il.

A propos d'Agence Virtuelle SA

Agence Virtuelle SA, société fondée il y a 10 ans, dédiée aux marques (e-branding), permet à celles-ci d'être offensivement et défensivement performantes, depuis 1995, la société propose un accompagnement de A à Z: l'Intelligence Economique, Design, Programmation, Hébergement, Référencement Naturel, Promotion Ciblée, Maintenance. Ses références incluent des sociétés telles que Audemars Piguet, Swiss Tourism, Flybaboo, Swiss Intl Air Lines, ebookers, Energizer...

Contact:

Agence Virtuelle SA
9 rue Bovy-Lysberg
1204 GENEVE
Tél. +41/22/817'37'17

Fax +41/22/817'37'18
email: virginie@agencevirtuelle.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100497857> abgerufen werden.