



14.10.2005 - 15:27 Uhr

Tokio Motor Show 2005 - Les idées Nissan: De la Pivo à l'Amenio



NISSAN FORIA
Concept Car Tokyo Motor Show 2005

10.2005



Urdorf (ots) -

- Quatre concepts et trois nouveaux modèles de série pour le marché japonais
- Une "voiture city" à habitacle pivotant et la Nissan NOTE dotée d'un intérieur adidas
- Cellule à combustible compacte pour la X-TRAIL FCV
- Altima avec propulsion hybride en 2006

La 38e Tokyo Motor Show (22 octobre au 6 novembre) est l'occasion pour Nissan de présenter un vrai feu d'artifice de nouveautés. Dans la catégorie des concept cars, l'astucieuse Pivo, voiture de ville électrique à habitacle entièrement pivotant, le coupé sport racé Foria, la spacieuse berline à six places Amenio et une Nissan NOTE dont l'intérieur a été conçu par adidas.

Indication: Le communiqué complet en format pdf ainsi que des images peuvent être téléchargés sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100001483>

Contact:

Communication Nissan
Tél. direct +41 (0)44 736 56 91
Fax direct +41 (0)44 736 57 88
E-Mail: madeleine.baumann@nissan.ch
Internet: <http://www.nissan-presse.ch>

Textes et photos sont à disposition pour être téléchargés:
www.nissan-presse.ch

Medieninhalte



NISSAN FORIA
Concept Car Tokyo Motor Show 2005

Etude coupé Foria: un coupé élégant et racé de 2+2 places L'étude Foria n'enchant pas seulement les sens mais procure aussi un immense plaisir de conduire. Nissan l'a conçue avec quatre portes, 2+2 places avec moteur à l'avant, propulsion à l'arrière et quatre roues directrices. Les portes arrière s'ouvrent dans le sens opposé des portes avant afin de faciliter la montée. La calandre abaissée au centre et les phares en fente confèrent au coupé sportif un avant expressif contrastant avec les revêtements des montants en aluminium qui soulignent l'effet panoramique du pare-brise. Une seule arête suffit pour diviser le flanc ; l'arrière arrondi avec ses feux horizontaux achève l'impression élégante et sportive de la Foria. Texte complémentaire par ots. L'utilisatin de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source "obs/Nissan".



NISSAN NOTE "inspired by adidas"
Tokyo Motor Show 2005

Nissan NOTE inspiré par adidas: basquet sur roues La NOTE „inspired by adidas“ s'adresse à la génération dite „Remix“. Les basquets et les vêtements de sport font partie des icônes de la vie quotidienne des jeunes. Quelle expression cette culture trouverait-elle dans un automobile? Le studio de design Nissan a conçu pour la Tokyo Motor Show, en collaboration avec adidas Japon, une NOTE à la signature des trois bandes célèbres. Texte complémentaire par ots. L'utilisatin de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source "obs/Nissan".



NISSAN PIVO
Concept Car Tokyo Motor Show 2005

Voiture de ville Pivo: Habacle pivotant et un design au charme Pokemon Pour le design de la 'puce de ville' longue de 2,70 mètres, l'artiste japonais Takashi Murakami a puisé son inspiration dans les personnages des dessins animés de la série TV Pokemon. L'élément central de l'astucieuse Pivo est un habitacle en forme de boule, entièrement pivotante dans son châssis. Il n'est plus nécessaire de faire demi-tour ou de rouler en marche arrière. Il suffit de tourner l'habitacle dans le sens voulu. Comme le soubassement est rigoureusement symétrique, le conducteur a toujours exactement la même vue vers l'avant. Texte complémentaire par ots. L'utilisatin de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source "obs/Nissan".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009076/100498047> abgerufen werden.