

Eidg. Departement des Innern (EDI)

27.10.2005 - 11:46 Uhr

Accord MEDIA: visite de Viviane Reding

(ots) - Le conseiller fédéral Pascal Couchepin a reçu aujourd'hui à Berne Viviane Reding, commissaire européenne à la société de l'information et aux médias. La rencontre était organisée à la Maison de Watteville dans la perspective de l'entrée en vigueur, le 1er janvier 2006, de l'accord MEDIA conclu entre la Suisse et l'Union européenne.

S'inscrivant dans le cadre des accords bilatéraux II, l'accord MEDIA règle la participation de la Confédération aux programmes de l'Union européenne dans le domaine de l'audiovisuel. La Suisse a ratifié cet accord le 17 octobre 2005. L'Union européenne, quant à elle, doit encore clore sa procédure d'approbation au plus tard fin novembre pour que l'accord puisse entrer en vigueur le 1er janvier 2006.

Visant à encourager, entre autres, la distribution et la promotion du cinéma européen ainsi que la formation dans le domaine du septième art, l'accord MEDIA apportera des avantages concrets au cinéma suisse. Grâce aux fonds européens, ce dernier s'exportera plus facilement et les cinéastes helvétiques pourront suivre les mêmes formations - soutenues par le programme MEDIA - que leurs collègues européens.

Viviane Reding s'est réjouie de la participation de la Confédération au programme européen. Les synergies ainsi créées entre la Suisse et l'Union européenne profiteront également aux Etats membres de l'Union européenne, en particulier à ceux qui partagent les langues nationales de la Suisse. De plus, la distribution de films européens en Suisse augmentera, ce qui favorisera une diversité culturelle à laquelle l'Europe entière attache une grande importance.

Pascal Couchepin a souligné quant à lui comment, grâce aux bilatérales, la collaboration entre la Confédération et l'Union européenne ne cesse de s'améliorer, offrant de nouvelles possibilités aux deux partenaires. Dans le domaine audiovisuel, en particulier, le conseiller fédéral juge très positif le fait que le cinéma suisse puisse davantage se confronter à son homologue européen, car il en deviendra d'autant plus compétitif et accessible.

La participation de la Suisse au programme MEDIA se chiffre à 4,2 millions d'euros. Selon les estimations de la Confédération, cet investissement sera largement compensé par les retombées financières de l'accord pour le septième art helvétique et, sur un plan plus général, par le renforcement de la présence du cinéma suisse sur les marchés européens.

DÉPARTEMENT FÉDÉRAL DE L'INTÉRIEUR
Service de presse et d'information

Renseignements:

Katja Zürcher, DFI, tél. 079 309 42 35

Nicolas Bideau, OFC, tél. 079 667 69 15