

27.10.2005 - 14:00 Uhr

Bienvenue chez ALDI SUISSE



Embrach (ots) -

- Indication: Des images de la journée d'ouverture peuvent être téléchargées à partir de 17.00 heures sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100008879> -

Aujourd'hui, après plusieurs mois de préparation, ALDI SUISSE SA a ouvert ses quatre premières filiales à Weinfelden (TG), Amriswil (TG), Altenrhein (SG) et Gebenstorf (AG). En proposant des produits de première qualité à des prix durablement bas, ALDI SUISSE entend devenir à long terme un magasin de proximité attrayant et apprécié de sa clientèle en Suisse.

C'est mi-2004 que le groupe opérant à l'international ALDI SÜD a entrepris les premières démarches en vue d'une entrée sur le marché suisse. Regroupés sous le nom de Profecta Handels AG à Tägerwil en Thurgovie, des cadres expérimentés ont préparé le développement d'une entreprise de vente au détail helvétique. Dans le cadre de ces préparatifs, des sites d'implantation susceptibles d'accueillir les futures filiales ont été visités et différentes études et analyses conduites dans le but de définir un assortiment de produits spécifique à la Suisse. Le bail en vigueur pour le centre de distribution d'Embraport à Embrach (ZH) date de cette époque.

Le déploiement d'ALDI SUISSE

Les mois passant, l'entreprise Profecta Handels AG a pris le nom d'ALDI SUISSE SA, son siège a été déplacé de Tägerwil à Embrach, le centre de distribution et le bâtiment administratif ont été réaménagés et une procédure d'autorisation de construire a été engagée en vue de créer un deuxième centre de distribution en Suisse romande, à Domdidier (FR) plus précisément. Dans la foulée, la centrale d'achat a composé un assortiment tout spécialement pour la Suisse, répondant aux goûts et aux besoins de la population helvétique. Parallèlement, les responsables du développement des filiales sont entrés en négociation avec de nombreux propriétaires de

biens fonciers sur l'ensemble du territoire suisse, ont planifié des filiales, demandé des autorisations de construire, acheté des terrains et commencé à construire sur certains. A ce jour, l'entreprise a engagé plusieurs centaines de collaboratrices et collaborateurs suisses pour pourvoir des postes dans l'administration, la centrale d'achat, la logistique, la vente et le développement de filiales. Ils ont été préparés à l'entrée du discounter allemand sur le marché suisse dans le cadre de programmes de formation spéciaux donnés aussi bien en Suisse qu'à l'étranger.

Une excellente qualité à des prix toujours avantageux

Aujourd'hui, ALDI SUISSE SA est une entreprise représentée par quatre filiales à Weinfelden (TG), Amriswil (TG), Altenrhein (SG) et Gebenstorf (AG), un personnel motivé et engagé, ainsi qu'un assortiment varié de 700 produits de consommation courante sélectionnés pour la Suisse. La palette de produits comprend un grand nombre de marques propres, soit des articles conçus et fabriqués spécialement pour la clientèle suisse. Ces produits remplissent les exigences de qualité les plus élevées et sont vendus à des prix durablement bas. Des offres spéciales régulièrement renouvelées viennent compléter l'assortiment particulier d'ALDI SUISSE deux fois par semaine.

Garantie de remboursement: acheter sans aucun risque!

Une garantie de remboursement intégral sur tous les produits de l'assortiment traduit l'importance de premier plan qu'ALDI SUISSE accorde à la qualité des produits. Si un jour un client devait - fait exceptionnel - ne pas être satisfait de la marchandise achetée, son argent lui serait remboursé dans la filiale d'ALDI SUISSE la plus proche, rapidement, sans discussion et quel que soit le motif invoqué. La garantie s'applique également aux offres spéciales hebdomadaires. C'est ainsi que les clients bénéficient d'une garantie de fabrication de 3 ans sur les articles technologiques.

Des prix durablement bas

Il va de soi qu'en sa qualité de discounter, ALDI SUISSE accorde non seulement une importance capitale à la qualité, mais aussi au prix des produits proposés. A cet égard, ALDI SUISSE aspire à des prix durablement bas, calculés à l'avantage des consommateurs au centime près et affichés comme tels. A la caisse, les centimes sont toujours arrondis au multiple de cinq inférieur.

Un rapport qualité/prix bien attrayant

ALDI SUISSE entend établir de nouvelles normes en matière de prix durablement bas pour ses clients. Il se peut que certains produits comparables affichent le même prix, voire parfois un prix inférieur, chez d'autres distributeurs suisses. ALDI SUISSE n'en affirme pas moins sa volonté d'offrir un rapport qualité/prix exceptionnel sur ses produits couvrant tous les domaines. Le réseau de filiales grandissant, les prix continueront d'évoluer à l'avantage des consommateurs.

Et après?

Après l'ouverture de ses quatre premières filiales, ALDI SUISSE inaugurera de nouveaux points de vente la semaine prochaine à Pfäffikon (ZH) et à Romanshorn (TG). Suivant l'avancée des travaux, des filiales d'ALDI SUISSE employant une douzaine de personnes ouvriront bientôt à Mels (SG), Zollikofen (BE), Küsnacht a. Rigi (SZ), Altdorf (UR), Herisau (AR), Frauenfeld (TG) et Zurich-Oerlikon, ainsi que dans de nombreuses autres communes - partout en Suisse. ALDI SUISSE souhaite en outre investir le plus vite possible dans la formation d'apprentis. La première volée sera formée dans l'administration dès l'année prochaine. ALDI SUISSE poursuit un objectif d'entre-prise clair et avoué, celui de devenir à long terme un magasin de proximité pour les articles de consommation courante. L'avenir dira combien de filiales seront nécessaires.

Bienvenue chez ALDI SUISSE!

Toute l'équipe d'ALDI SUISSE se réjouit de l'ouverture tant attendue des premières filiales. Avec ses offres intéressantes, ses prix attrayants, ses horaires d'ouverture pratiques, ses nombreuses places de parking gratuites, ses points de vente qui suivent toujours la même disposition des marchandises, et, enfin, l'utilisation respectueuse des ressources, ALDI SUISSE ne peut que recommander à tous les Suisses et Suissesses de venir faire leurs courses dans ses filiales. Bienvenue dans l'univers ALDI.
Bienvenue chez ALDI SUISSE!

www.aldi-suisse.ch

Les photos de la journée d'ouverture peuvent être consultées à partir de 17h00 à l'adresse suivante:
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100008879>

Contact:

Sven Bradke
Porte-parole d'ALDI SUISSE
Tél.: +41/71/246'51'00
E-Mail: info@mediapolis.ch

Medieninhalte



Erster ALDI Kunde. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/ALDI Schweiz".



Vor der Eröffnung. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/ALDI Schweiz".



ALDI Kundin beim Interview. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/ALDI Schweiz".



Erster zahlender Kunde. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/ALDI Schweiz".



Eröffnungstag ALDI Suisse. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/ALDI SCHWEIZ".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008879/100498764> abgerufen werden.