



02.11.2005 - 14:00 Uhr

La première GE Day en Suisse souligne le cap mis sur l'innovation et la croissance

Zurich (ots) -

- Indication: Des informations complémentaires peuvent être téléchargées en format pdf sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmid=100008849> -

Les six secteurs commerciaux de GE présentent aujourd'hui au Hallenstadion de Zurich à l'occasion d'une manifestation interactive comprenant exposés et tables rondes l'innovation et le divertissement à la lumière des toutes dernières techniques. L'objectif de ces premières journées GE en Suisse est de réunir sous un même toit et de donner aux clients, aux partenaires, à la presse et aux collaborateurs des reflets du monde mouvant de GE. Elmar Ledergerber, président de la ville, souhaite à GE une chaleureuse bienvenue à Zurich. La manifestation démontre aussi les réalisations de GE pour augmenter son avance en position de marché et en technologie aussi bien en Europe que dans la zone germanophone. C'est ainsi que GE a amélioré son volume d'affaires 2004 en zone EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique) de 24 % à 38 milliards de \$ US. Aujourd'hui, la région D-A-CH (Allemagne, Autriche, Suisse) est couverte par GE à raison des six secteurs commerciaux et de 13'600 collaborateurs. L'entreprise y a réalisé en 2003 un chiffre d'affaires de 7,1 milliards \$ US, augmenté de 23% l'année passée.

La planète GE d'un coup d'oeil

Les visiteurs de la première journée GE de Suisse sont renseignés de façon divertissante sur l'entreprise dans sa globalité: GE Commercial Finance, leader mondial des fournisseurs de solutions financières pour les entreprises, de même que GE Consumer Finance (avec GE Money Bank et Procrédit) présentent de prestations financières. GE Healthcare et ses solutions médicales techniques d'avant-garde contribuent fortement à diagnostiquer précocement les maladies et à soigner les patients de façon plus efficace. GE Industrial présente sa large gamme de produits et de services allant des systèmes d'éclairage au management de la qualité en passant par les appareils ménagers, les plastiques, les télécommandes industrielles et les systèmes de sécurité. GE Infrastructure, en tant que plateforme des techniques de pointe, expose nombre de solutions innovantes au sujet des questions importantes d'énergie et d'environnement touchant à la production d'énergie, au traitement de l'eau et à la technique ferroviaire. Pour les divertissements, NBC Universal propriétaire et exploitant du plus grand réseau mondial de diffusion radio et TV assure le haut de gamme en matière d'émissions d'information ou de loisirs. Appartiennent également à cette palette Universal Pictures, CNBC Europe et le tout nouveau Free-TV-Kanal La quatrième qui vient de débiter en Allemagne et qu'on peut capter en Suisse aussi.

Nani Beccalli-Falco, président et CEO (chief executive officer) de GE International, définit parfaitement le concept de la première journée GE de Suisse: "La journée GE de Zurich est la tribune idéale pour faire connaître notre entreprise dans toutes ses dimensions d'entité vivante. Nos clients profitent du transfert de notre savoir-faire et de nos techniques au sein de notre groupe, c.-à-d. aussi des innovations et des approches de solutions axées sur la clientèle dans les six secteurs commerciaux de GE. "Ecomagination" constitue un bon exemple d'actualité de cette campagne de croissance qui déborde le cadre du groupe. Ecomagination ne nous engage pas seulement à promouvoir de façon massive la recherche et le développement de produits plus écologiques au cours de ces prochaines années, mais aussi à réduire de façon significative nos propres

émissions de substances nocives."

Georg Knoth, CEO et National Executive GE de Suisse, Autriche et Allemagne, confirme que la stratégie de GE est de continuer à s'étendre en Suisse. "En Suisse, GE se trouve en phase d'expansion qui se réalisera par le biais d'une croissance organique reposant sur des produits et des services toujours plus efficaces, mais également sur des acquisitions judicieuses au plan stratégique.

Elmar Ledergerber, président de la Ville de Zurich, souligne dans son allocution: "Nous sommes très heureux que ce soit établie à Zurich, par le biais de GE Money Bank, le plus grand secteur commercial de GE en Suisse. L'implantation d'une entreprise aussi dynamique met en lumière la vivacité de notre cité et le rôle prédominant qu'elle joue dans un monde où la concurrence se fait toujours plus aiguë."

A l'occasion de la journée GE, les secteurs commerciaux GE de Suisse ont collecté des vêtements en faveur de la fondation du Secours suisse d'hiver. Par ailleurs, les collaborateurs de GE Money ont vendu une semaine durant des produits de Corporate Responsibility en faveur de la même oeuvre sociale. Par doublement des fonds récoltés, c'est finalement un montant de CHF 18'330 qui a pu être versé au Secours suisse d'hiver.

Programme cadre attrayant

Les exposés scientifiques et les tables rondes au sujet de la journée GE sont de haut niveau: René Lüchinger, rédacteur en chef du journal économique "Bilanz", mène une discussion sur l'avenir des finances à laquelle participent entre autres Markus Hutter, entrepreneur et conseiller national, ainsi que Hans Giger, avocat et professeur émérite de l'Université de Zurich. Lors de la table ronde "Succès made in Switzerland", Doris Leuthard, conseillère nationale et présidente du PDC Suisse de même que la patineuse sur glace Sarah Meier, candidate à l'équipe olympique suisse 2006 (entre autres personnalités), prennent la parole au nom des femmes dans les milieux économiques. Une démonstration de danse sur glace offerte par Sarah Meier permet à la première journée GE en Suisse de débiter dans une ambiance festive.

Au sujet de GE

GE, c'est l'imagination au travail - Une compagnie de services très diversifiés aux plans technique, médiatique et financier se spécialisant dans la résolution de quelques-uns des problèmes les plus ardues qui soient. Le groupe GE est présent dans plus de 100 pays et emploie plus de 300'000 personnes sur la planète Ses produits et services vont des moteurs d'avion aux matériaux à hautes performances en passant par la production d'énergie, le traitement de l'eau, la technologie sécuritaire, l'imagerie médicale, les prestations financières et les programmes TV. Les six secteurs commerciaux de GE sont tous représentés en Suisse par l'intermédiaire de 1'200 collaborateurs.

Pour tout renseignement complémentaire: www.ge.com.ch

Contact:

Ute Dehn
GE Money Suisse
Manager Communications
Bändliweg
8048 Zurich
Tel. +41/44/439'81'94
E-Mail: ute.dehn@ge.com

Ulrike Gaissert
GE Deutschland, Österreich, Schweiz
Manager Corporate Communications
20 Maria-Theresia-Strasse 35

81675 München
Tel. +49/89/9228-1820
E-Mail: ulrike.gaissert@ge.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008849/100499059> abgerufen werden.