



25.11.2005 - 15:00 Uhr

## Invitation: L'indice jobpilot détaillé analyse la bourse d'emplois en ligne désormais à la base d'un contrôle par sondage représentatif effectué auprès de 1'000 entreprises

Zurich (ots) -

- Indication: Le talon d'inscription peut être téléchargé en format pdf sous:  
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmid=100001987> -

Voilà presque cinq ans que l'indice jobpilot analyse l'évolution sur les bourses d'emplois en ligne suisses. Cette analyse neutre effectuée par la Haute École Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Ouest et publiée par la bourse d'emplois en ligne jobpilot.ch, s'est établie comme source d'information dans beaucoup de médias et publications spécialisées au cours de cette même période.

L'indice jobpilot fournit chaque trimestre des données intéressantes permettant des conclusions sur le marché du travail suisse:

- Offres d'emploi en ligne - de manière générale, sur des plates-formes d'offres d'emploi suisses et sur les sites des entreprises
- Comparaison de l'évolution sur Internet accompagnée de publications dans la presse écrite
- Evolution de l'offre d'emploi dans les groupes de professions les plus importants
- Importance de l'Internet pour la recherche d'emploi et le recrutement

Au cours des dernières années, le marché du travail a toujours davantage profité des possibilités offertes par l'Internet. Ceci a incité Monster Worldwide (Suisse) SA, qui opère jobpilot.ch et Monster.ch, de compléter l'indice jobpilot existant par des données encore plus détaillées. Désormais, l'université de Zurich participe également à l'analyse. Depuis octobre 2005, les emplois offerts sur les sites Internet des entreprises suisses sont recensés à la base de la bourse d'emploi mis sur pied par Monitor. Le contrôle par sondage représentatif s'étend sur 1'000 entreprises et organisations. En rapport avec l'analyse des offres sur les bourses d'emploi suisses les plus importantes, l'indice jobpilot représente un indicateur représentatif pour la conjoncture sur le marché du travail.

Quel est le bénéfice du nouvel indice jobpilot pour l'économie, l'économie politique et les ressources humaines? L'offre d'emploi en ligne va-t-il continuer sa progression? Des représentants des organisations partenaires de l'indice jobpilot présentent en détail les qualités de la nouvelle génération de l'étude et répondent à vos questions.

Participants à la présentation

- Prof. Marlis Buchmann, professeur en sociologie  
Institut sociologique de l'université de Zurich

- Renato Profico, Country Manager Monster Worldwide (Suisse) SA
- Annette Jochem, économiste diplômée Responsable de projet, institut de recherche économique et sociale interdisciplinaire à la FHSO
- Urs Klarer, lic. phil., sociologue Collaborateur scientifique à l'institut sociologique de l'université de Zurich

Autres informations:

Soziologisches Institut der Universität Zürich:

<http://www.suz.unizh.ch>

<http://www.arbeitsmarktforschung.ch>

FHSO: [http://www.fhso.ch/fue/frame\\_institute.htm](http://www.fhso.ch/fue/frame_institute.htm)

Monster Worldwide Switzerland: <http://www.monster.ch>

jobpilot-Index: <http://news.monster.ch>

Contact:

Madame Micol Rezzonico  
Marketing Manager  
Monster Worldwide Switzerland AG  
Seestrasse 45  
8702 Zollikon  
Tél. +41/43/499'44'06  
Fax +41/43/499'44'44  
E-Mail: [micol.rezzonico@monster.ch](mailto:micol.rezzonico@monster.ch)  
Internet: <http://news.monster.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001987/100500761> abgerufen werden.