

28.11.2005 - 09:00 Uhr

PWC: La hausse des prix des voitures européennes due aux nouveaux modèles

Zurich (ots) -

- Indication: Les tableaux peuvent être téléchargées en format pdf sous:
www.presseportal.ch/de/story.htm?firmaid=100008191 -

Enquête "European Index of New Car Prices, November 2005"

La hausse des prix du commerce de détail des voitures neuves en Europe s'est accélérée entre juillet et fin septembre 2005. À la fin du troisième trimestre, les prix moyens étaient de 4,4 % supérieurs à ceux de l'année précédente. Les ventes sont retombées dans tous les segments, le segment des petites voitures étant celui qui a enregistré le plus fort recul. Les véhicules de ce segment voient leurs prix moyens augmenter de 6 % en raison d'un redesign. La hausse des prix de tous les segments s'élevait en moyenne à 3,9 % pour le deuxième trimestre. Le marché automobile danois est actuellement le plus cher d'Europe. La Suisse est le pays qui connaît en revanche actuellement le niveau le plus bas des prix des voitures neuves en Europe. Tels sont les enseignements tirés de l'enquête de PricewaterhouseCoopers et eurocarprice.com.

La Suisse est actuellement le pays où le prix des voitures neuves est le plus bas d'Europe. La hausse des prix y est toujours relativement lente; elle s'inscrit actuellement à 1,5 % par an, alors que la moyenne annuelle européenne est de 4,4 %. Le marché suisse des voitures neuves recule toutefois plus vite qu'auparavant. Les prix sont de 8,7 % inférieurs à ceux de l'année précédente. Dans tous les segments, on enregistre un recul des ventes, le recul le plus rapide ayant été enregistré dans le segment des grosses cylindrées.

Chute des ventes dans toute l'Europe

En Europe, les prix des voitures neuves au troisième trimestre 2005 sont restés inchangés dans leur ensemble, à raison d'une croissance de 0,2 % seulement par rapport à la même période de l'année précédente. Les ventes ont chuté dans tous les segments, à l'exception de la classe moyenne inférieure. Le plus fort recul, soit -10,3 %, a été enregistré dans le segment des petites voitures, celui où la hausse moyenne a aussi été la plus forte, à raison de 6 %. Cela s'explique par le lancement de nouveaux modèles et des redesigns, qui ont contribué à faire repartir les prix à la hausse. Dans le segment des très petites voitures, le prix moyen gravite autour de 3'000 euros, soit en dessous du segment des petites voitures, et les marges sont plus faibles dans leur ensemble.

Voitures les plus chères au Danemark

Les chiffres d'affaires ont légèrement augmenté en Allemagne et en France, pays où les hausses de prix ont été supérieures à 3 % par an. En Espagne, les chiffres d'affaires comme les prix sont en forte hausse. En Italie, les ventes ont reculé de presque 4 % par rapport à l'année précédente, mais c'est le pays qui a enregistré la plus forte hausse des prix, à raison de plus de 7 %. Les prix augmentent de plus en plus vite en Grande-Bretagne en dépit du recul du nombre des immatriculations de voitures neuves. En Scandinavie, c'est la Norvège et le Danemark qui ont enregistré la plus forte croissance d'Europe au troisième trimestre. Le marché automobile danois est pour le moment le plus cher d'Europe. Le prix des voitures neuves y est de 93

% au-dessus de la moyenne de la zone euro. Le marché finlandais a reculé de 4 % par rapport à la même période de l'année précédente. Les prix du commerce de détail dans ces pays, notamment au Danemark, dépassent largement la moyenne européenne, ce qui s'explique par une fiscalité extraordinairement élevée. Les ventes ont reculé en Europe de l'Est, notamment en Pologne où le marché a régressé de plus de 30 % par rapport à l'année précédente.

Tableau 1: Variation des prix et du volume par segments et types de carrosserie

Tableau 2: Indice européen des prix de détail

Contact:

Christian Kessler
Associé, Audit
E-mail: christian.kessler@ch.pwc.com

Claudia Steiger
Public Relations
E-Mail: claudia.steiger@ch.pwc.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008191/100500807> abgerufen werden.