

29.11.2005 - 09:00 Uhr

## La Référence en Stratégies Internet: Agence Virtuelle SA à Paris pour Search Engine Strategies

Genève (ots) -

Stéphane Perino, CEO et Fondateur d'Agence Virtuelle SA, présente les stratégies gagnantes du web lors de la conférence "Etudes de cas marketing en Europe" le mercredi 30 novembre - 10 ans d'expérience à ne pas manquer.

Agence Virtuelle SA, [www.agencevirtuelle.com](http://www.agencevirtuelle.com), société fondée en 1996 à Genève, et experte en référencement et promotion en ligne, est présente ce mardi 29 et ce mercredi 30 Novembre à Paris, au CNIT de la Défense, pour Search Engine Strategies (SES) 2005. SES est l'événement référence du marché des stratégies marketing sur Internet (référencement et promotion en ligne) avec les leaders des moteurs de recherches tels que Google, MSN, Findwhat et Yahoo. Agence Virtuelle est invitée à partager son expérience en France et en Europe, lors de la conférence "Etudes de cas marketing en Europe", le 30 novembre, de 16h30 à 17h45, lors du Cycle Problématiques et Stratégies.

Référencement éthique, Promotion ciblée et Résultats à long terme  
Agence Virtuelle SA, qui consolide son rôle de leader Suisse du référencement et de la promotion qualitative ciblée sur Internet, a déjà réalisé les shows de Copenhague, Munich, Stockholm et Londres lors des 3 dernières années. Agence Virtuelle permet aux marques de gagner en compétitivité en leur offrant une expertise accrue et les derniers développements en matière de stratégies marketing en ligne. "Nous rencontrons trop d'entreprises désabusées par des pratiques non éthiques et qui coûtent beaucoup à la profession. Or il est possible de travailler dans le respect des internautes et des moteurs de recherche tout en garantissant un fort retour sur investissement à nos Clients. Nous le faisons depuis 10 ans" commente Stéphane Perino, CEO et Fondateur d'Agence Virtuelle SA.

A propos d'Agence Virtuelle SA

Agence Virtuelle SA, [www.agencevirtuelle.com](http://www.agencevirtuelle.com), agence d'e-branding dédiée aux marques et aux résultats, est installée au coeur de Genève; fondée en 1996, la société offre 7 services à ses clients du Marketing Intelligence, Design, Programmation, Hébergement, Référencement Naturel, Promotion et Maintenance. Ses références sont des marques telles que Energizer, Ebookers, Swiss Tourism ou encore Audemars Piguet.

Contact:

Virginie Jacquinet  
E-Mail: [virginie@agencevirtuelle.com](mailto:virginie@agencevirtuelle.com)

Stéphane Perino  
E-Mail: [stephane@agencevirtuelle.com](mailto:stephane@agencevirtuelle.com)

Agence Virtuelle SA  
9 rue Bovy-Lysberg  
1204 Genève  
Tel: +41/22/817'37'17

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100500872> abgerufen werden.