



06.12.2005 - 10:30 Uhr

Volvo Automobile (Schweiz) AG: Georg Redhammer à la tête des relations publiques



Glattbrugg (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100002358> -

Jusqu'ici directeur du marketing chez Volvo Automobiles (Suisse) SA, Georg L. Redhammer, âgé de 39 ans, reprend avec effet immédiat la direction des relations publiques de Volvo pour la Suisse.

Autrichien d'origine, Georg Redhammer est entré en mai 2002 chez Volvo Automobiles (Suisse) SA, où il a pris la direction du marketing. Il était auparavant directeur du marketing Audi chez Porsche Austria GmbH.

Outre le service marketing (communication, produits, manifestations), ses nouvelles responsabilités engloberont désormais les relations publiques et le sponsoring pour Volvo Automobiles

(Suisse) SA, secteurs qui étaient placés depuis août à titre intérimaire sous la responsabilité directe du nouveau directeur général Peter Rask, âgé de 41 ans. La responsable actuelle du service RP, Pia Unternährer, part en congé maternité.

"Il n'y a pas de frontière nette entre marketing et relations publiques. La rapidité de réaction est souvent décisive. Ce sera désormais plus facile puisque les chemins de décision seront encore raccourcis", précise G. Redlhammer. "Évidemment, il faudra toujours séparer le marketing des relations publiques là où c'est nécessaire. Mon expérience de journaliste m'aidera beaucoup dans cet exercice d'équilibrisme."

G. Redlhammer a étudié l'économie d'entreprise et a été de longues années rédacteur à la télévision et à la radio, reporter et animateur pour la Radio autrichienne (ORF, Division Actualités). Il fait partie des rares privilégiés à avoir été formé dans le giron de CNN à Atlanta. Il a été par ailleurs rédacteur indépendant pour le journal "Wirtschaftsblatt" et le magazine "Cash Flow" en Autriche.

Georg Redlhammer est marié et vit avec sa femme Claudia et ses deux filles âgées respectivement de 5 ans et de 7 ans à Bülach (ZH).

Contact:

Volvo Automobiles (Suisse) SA
Georg Redlhammer
Directeur Marketing & Public Affairs
Tél. +41/(0)44/874'21'70
Fax +41/(0)44/874'21'80
E-Mail: gredlham@volvocars.com
Internet: <http://www.volvocars.ch>

Medieninhalte



Jusqu'ici directeur du marketing chez Volvo Automobiles (Suisse) SA, Georg L. Redlhammer, âgé de 39 ans, reprend avec effet immédiat la direction des relations publiques de Volvo pour la Suisse. Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "ots/Volvo Automobile (Schweiz) AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002358/100501284> abgerufen werden.