

01.02.2006 - 14:10 Uhr

Migros introduit de nouveaux articles de marque

Zurich (ots) -

A compter du mois de février, Migros enrichit son offre avec de nouveaux produits de grandes marques. Axe, Rexona et Pantene rejoignent l'assortiment des articles de soins pour le corps et les cheveux. Dans le secteur des articles pour chats, les marques leaders Sheba (aliments) et Catsan (litières) complètent les marques propres de Migros.

Soins du corps et des cheveux

L'assortiment des articles de soins corporels sera complété d'ici à la mi-février par les produits Axe et Rexona, les marques leaders actuelles du secteur des soins corporels pour hommes et du domaine des déodorants et produits de douche. De même, l'assortiment de produits capillaires (shampooings, produits de rinçage et cures) est enrichi par les articles de la marque «Pantene». Enfin, dans le domaine des produits de coloration, la palette des articles des marques L'Oréal et Garnier introduite voilà deux ans sera élargie à de nouveaux produits.

Aliments et litières pour chats

Sheba (aliments pour chats) et Catsan (litières pour chats) sont deux autres marques leaders venant compléter heureusement les marques propres de Migros. Sous la marque Sheba, quatorze aliments différents pour chats feront leur entrée dans l'assortiment. Quant aux litières Catsan, elles seront disponibles en trois types d'emballages. On trouvera les produits Sheba dans les rayons des grandes surfaces Migros à partir du début mai déjà, tandis que les litières Catsan suivront dès juillet 2006.

Avec le lancement d'articles de marque soigneusement sélectionnés, Migros répond à l'aspiration croissante de sa clientèle de pouvoir choisir entre ses produits sous marques propres fortes et ceux de grandes marques tierces. Cette mesure a pour effet d'élargir les assortiments concernés et de les rendre encore plus attrayants pour la clientèle. Les produits de marque lancés jusqueci ont généré une augmentation durable des parts de marché de Migros.

L'introduction de produits de marque dans les assortiments continuera toutefois à relever de l'exception, car Migros entend maintenir son avantage au niveau du rapport prix-prestations avec des marques propres fortes, lesquelles représentent plus de 90% de son offre.

Zurich, le 1er février 2006

Pour toutes autres informations
Monika Weibel, porte-parole FCM, tél. 044 277 20 63,
mailto:monika.weibel@mgb.ch

Photos téléchargeables sous www.migros.ch/medien

Fédération des coopératives Migros
Corporate Communications
Limmatstrasse 152
Case postale 1766
CH-8031 Zurich
Central tél. +41 (0)44 277 21 11
Fax +41 (0)44 277 23 33
media@migros.ch
www.migros.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100503738> abgerufen werden.