



07.02.2006 - 17:26 Uhr

Nissan: Une progression de 20 pour-cent en 2005 sur le marché Suisse

Urdorf (ots) -

- Nissan consolide sa position sur le marché
- Forte demande pour les nouveaux modèles
- Résultat record en janvier 2006

Durant l'exercice 2005, Nissan a continué de gagner du terrain sur le marché suisse. Avec une progression des ventes de 20 pour-cent, Nissan a réalisé l'un des meilleurs résultats parmi tous les constructeurs présents, ce qui lui permet d'accroître sa position sur le marché. De ce fait, la marque innovante a conforté le résultat enregistré l'année précédente: tandis que le marché suisse toutes marques a accusé un recul, l'évolution positive de Nissan s'exprime à travers un nombre à deux chiffres. Et la nouvelle année démarre en force pour Nissan qui semble bien décidé à poursuivre sur la voie du succès, comme en témoignent les chiffres du mois de janvier durant lequel les ventes ont augmenté de 86% par rapport à 2005.

Ce sont très précisément *7.396 voitures particulières frappées du sigle Nissan qui, en 2005, ont été nouvellement immatriculées en Suisse, soit une progression de 20,2 pour-cent. A cela viennent s'ajouter les véhicules utilitaires au nombre de *1.304, ce qui représente une augmentation de 16,8 pour-cent. Au total, ce sont *8.700 véhicules neufs que Nissan a vendu en Suisse l'an dernier, soit un accroissement de 20 pour-cent. Ainsi, l'entreprise a une fois encore augmenté son taux de progression très positif qui, en 2004, s'était monté à 13,6 pour-cent.

Par ses résultats sur le marché suisse, Nissan fait partie des grandes exceptions puisque la plupart des constructeurs ont enregistré un recul de leurs ventes. Malgré une nette tendance au recul de la conjoncture automobile suisse, dans le secteur des voitures particulières Nissan est parvenu à améliorer sa part de marché qui a atteint plus de 3 pour-cent.

Le succès incontestable obtenu par Nissan sur le marché suisse s'explique en bonne partie par l'étendue d'une gamme attractive qui, en 2005, a été complétée par le lancement de cinq nouveaux modèles. Une fois de plus le modèle ayant fait l'objet de la plus forte demande a été la Micra avec 1.954 unités, ce qui la situe au même niveau, très élevé, de 2004.

Présenté à la fin de l'année dernière, le tout nouveau coupé-cabriolet Micra C+C doté d'un toit "C-VIEW® panoramique", réalisé en grande partie en verre, devrait permettre de renforcer encore l'attractivité du best-seller Nissan. A la deuxième place on trouve le tout-terrain chic X-TRAIL qui, avec 1.542 véhicules neufs vendus enregistre un plus de 4 pour-cent; il est suivi par le monospace compact Almera Tino dont 1.032 exemplaires ont trouvé acquéreur, soit une augmentation de 23,1 pour-cent.

Le Nissan Murano a célébré une arrivée en force sur le marché suisse. Très précisément 846 exemplaires de ce véhicule de loisirs novateur ont été mis en circulation, ce qui place ce modèle au 4e rang sur la liste des modèles Nissan les plus vendus. Et cela en dépit du fait que le Murano n'a été commercialisé qu'à partir du printemps dernier et que par conséquent sa carrière commerciale ne s'étend pas encore sur une année pleine. Par ailleurs, le luxueux

tout-terrain Nissan Pathfinder a aussi été fort bien accueilli sur le marché suisse: en 2005, 457 exemplaires ont été vendus, ce qui place ce véhicule à la 6e place.

2006: un démarrage en force

En Suisse, pour Nissan, l'exercice 2006 a démarré en force. Par rapport à l'année précédente, en janvier les ventes ont progressé de 86 pour-cent (!) pour se situer très précisément à *901 véhicules, parmi lesquels *152 utilitaires (+ 30 pour-cent) tandis qu'avec *749 unités le nombre de voitures particulières vendues a plus que doublé.

* Source: Chiffres Nissan

Tous les textes et illustrations peuvent être téléchargés du site:
www.nissan-presse.ch

Kontakt:

Kommunikation Nissan
Tel.: +41/44/736'56'91
Fax: +41/44/736'57'88
E-Mail: madeleine.baumann@nissan.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009076/100503998> abgerufen werden.