

27.02.2006 - 07:12 Uhr

Les occasions argent, ça vaut de l'or - comparis.ch : incidence de la couleur de la carrosserie sur le prix des véhicules

Zurich (ots) -

Indication: Le tableau de l'indice des prix selon la couleur peut être téléchargées gratuitement en format pdf sous: <http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmid=100003671>

La couleur des voitures a un prix : l'argenté vaut plus que le noir et l'antracite. C'est ce que révèle une enquête du site comparateur sur internet, comparis.ch. Pour cela, les véhicules d'occasion recensés par le moteur de recherche CarFinder ont été analysés. Les voitures d'occasion de couleur bordeaux sont les moins chères et affichent des prix de vente d'environ 20 % inférieurs à ceux qui sont gris argent.

A Zurich, le 27 février 2006 - Roulez en argenté et vous roulez sur l'or. L'argenté est la couleur des véhicules d'occasion qui se vendent le plus cher. Mais rouler en noir, ça rapporte aussi : les voitures noires ne se vendent que 2 % de moins que les gris argent. Le coloris anthracite vient ensuite, en troisième position du hit-parade des couleurs établi par comparis.ch (3 % de moins par rapport à l'argenté). Par contre, le bleu est moins intéressant : les véhicules d'occasion bleu foncé affichent des prix inférieurs de 5 % à ceux des véhicules gris argent ; les bleu clair atteignent même des prix inférieurs de 14 %.

Pour pouvoir estimer l'impact de la couleur de la carrosserie, le site comparateur sur internet, comparis.ch, a examiné les données des véhicules à vendre publiés par le métamoteur de recherche CarFinder. Il en regroupe plus de 120 000. Cette analyse a été faite en maintenant constants les paramètres comme le nombre de kilomètres parcourus ou la puissance du véhicule et en faisant seulement varier la couleur. L'évaluation ainsi établie se base sur un modèle statistique développé par l'EPF de Zurich.

L'internaute cherchant en ligne un véhicule à acheter, peut, grâce au service CarFinder de comparis.ch, se procurer une vue d'ensemble du marché automobile en ligne. Les annonces de tous les portails automobile importants sont collectées, regroupées, évaluées et affichées de façon claire sur le site de comparis.ch dans le service CarFinder.

Couleurs vives, prix délavés

Le prix d'un véhicule neuf ne dépend pas de sa couleur : blanc ou rouge, il n'est pas plus cher. Sur le marché de l'occasion en revanche, les règles sont différentes. Les véhicules blancs sont 13 % moins chers que ceux peints en argenté. Quant à ceux qui affichent une couleur rouge, c'est 11 % de moins. L'automobiliste qui s'achète une voiture en prévoyant de la revendre à un bon prix plus tard n'a pas intérêt à opter pour un beau bordeaux profond : cette seule teinte fait perdre au véhicule 19 % de sa valeur par rapport au même véhicule, mais gris argent. Les couleurs criardes comme le orange ou le vert clair font également baisser les prix : respectivement de 15 % et 16 %. Le doré, couleur à la mode dans les années 70, n'est plus du tout prisé aujourd'hui, ce qui se traduit par 15 % de moins sur le prix de revente. L'avantage est pour l'acheteur à la recherche d'une voiture

d'occasion pas chère et n'attachant pas d'importance à la couleur : il aura un meilleur rapport qualité-prix en achetant une voiture violette, par exemple (cf. le tableau de l'indice des prix selon la couleur).

" La couleur des carrosseries a aussi sa mode " déclare Richard Eisler, P.D.G. de comparis.ch. " Notre enquête fournit pour la première fois des indications sur ce sujet. Pour quelque chose qui plaît et qui est à la mode, comme une voiture noire ou gris argenté, les acheteurs sont prêts à dépenser plus ".

Le service CarFinder indique ce que vaut vraiment une voiture d'occasion

Le service CarFinder de comparis.ch est depuis près d'un an le premier métamoteur de recherche de véhicules de Suisse. Et CarFinder fournit un service unique : l'évaluation des offres. Car il n'est pas simple, par exemple parmi des milliers de Golf VW d'occasion de sélectionner celle qui présente le meilleur rapport qualité-prix. C'est pourquoi comparis.ch évalue toutes les offres d'après leur rapport qualité-prix. Grâce à cette évaluation, les acheteurs potentiels se rendent compte en seul coup d'il si le véhicule est vraiment intéressant ou pas. Il est ensuite possible, en plus de la recherche gratuite, de faire calculer rapidement et facilement la cote de sa propre voiture.

Pour plus d'informations
Richard Eisler
P.D.G.
Téléphone 044 360 52 62
E-mail : media@comparis.ch
Internet : www.comparis.ch

comparis.ch SA

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003671/100505017> abgerufen werden.