

06.03.2006 - 07:15 Uhr

comparis.ch sur la valeur des marques automobiles - Les voitures allemandes devancent toutes les autres

Zurich (ots) -

Indication: Le tableau sur la dépréciation du prix des véhicules peut être téléchargées gratuitement en format pdf sous: <http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmid=100003671>

Le site comparateur sur internet, comparis.ch, a voulu connaître la valeur que les usagers accordaient aux marques automobiles. Cette enquête porte sur la valeur restante des véhicules après leurs deux premières années de vie, marque par marque. Porsche est largement en tête : deux ans après sa première mise en circulation, la cote d'une Porsche atteint encore les trois quarts de son prix neuf sur le marché de l'occasion. Arrive en seconde position BMW, avec un bon deux tiers de sa valeur initiale. Mini, Mercedes-Benz et Audi, chacune avec 66 %, accèdent aussi au podium. Daewoo (Chevrolet) et Kia sont en revanche distancées : au bout de deux ans, leur cote atteint tout juste la moitié de leur valeur initiale.

Zurich, le 6 mars 2006 - Les voilà, brillants, rutilants, les nouveaux modèles du salon de l'Automobile de Genève. Chaque marque attire par des nouveautés et des offres fantastiques. Pourtant la joie d'avoir une nouvelle voiture peut vite laisser la place au désenchantement. Une voiture neuve perd de la valeur dès le premier kilomètre. Le site comparateur sur internet, comparis.ch, a voulu savoir de combien se dépréciaient les 30 marques automobiles les plus vendues dans les deux ans.

Résultat : Porsche devance tout le monde. Deux ans après sa première mise en circulation, une Porsche n'a perdu que 26 % de sa valeur et se vend donc encore à 74 % de son prix neuf sur le marché de l'occasion. La qualité allemande s'arroge la deuxième place, même si c'est à une distance certaine : une BMW est encore cotée au deux tiers de son prix neuf deux ans après sa fabrication. Viennent ensuite Mini, Mercedes-Benz et Audi.

Pour cette analyse, comparis.ch a analysé les véhicules d'occasion recensés par le métamoteur de recherche CarFinder. Il répertorie 100 000 voitures à vendre. Cette analyse a été faite d'après un modèle statistique tiré d'une thèse de doctorat effectuée à l'EPF de Zurich et continuellement développé.

Les marques asiatiques se font doubler
Une voiture d'occasion d'une marque "à forte valeur" peut être vendue à un prix plus élevé - et donc avec une dépréciation moindre - qu'une voiture d'occasion d'une marque moins prisée. Le premier tiers du classement est dominé par les marques européennes - et surtout par les marques allemandes. La première américaine apparaît en treizième position : après deux ans, une Chrysler atteint encore 60 % de sa valeur initiale. Toyota, la première marque asiatique du classement arrive en dix-septième position. Après deux ans, une Toyota est donc encore cotée 57 % de sa valeur initiale. Attention, amateurs de bonnes affaires : si vous cherchez une voiture d'occasion bon marché, vous serez satisfait avec une Kia, une Daewoo (Chevrolet), une Subaru ou une Mitsubishi. Ces marques sont cotées à la moitié de leur prix neuf après deux ans (pour les autres marques : cf. tableau sur la "dépréciation du prix des véhicules").

Marques automobiles : quel délai pour perdre la moitié de leur valeur ?

Combien de temps faut-il pour qu'un véhicule d'une certaine marque perde la moitié de son prix d'origine ? Ne vaudrait donc plus que

la moitié de sa valeur d'origine ? Là encore, c'est Porsche qui s'empare de la meilleure place : c'est seulement au bout de 6,1 ans qu'une Porsche a perdu la moitié de sa valeur. Pour BMW, c'est au bout de 4,7 ans. Pour une Mini ou une Mercedes Benz, il faut encore compter 4,3 ans. Pour une Daewoo (Chevrolet) et une Kia, le délai est de 2,4 ans.

Des voitures ? CarFinder !

Avec le moteur de recherche de voitures de comparis.ch, CarFinder, on trouve des offres à petit prix - que ce soit des voitures neuves ou d'occasion. CarFinder regroupe les annonces des portails automobiles importants, les analyse et leur donne une note. L'évaluation des offres d'après leur rapport qualité-prix réduit l'embarras du choix des acquéreurs potentiels parmi des douzaines, quand ce n'est pas des centaines, d'offres similaires au premier regard. Ce service permet aussi de faire calculer la cote de son véhicule facilement et rapidement.

Pour de plus amples informations :

Richard Eisler

P.D.G.

Téléphone 044 360 52 62

E-mail : media@comparis.ch

Internet : www.comparis.ch

Comparis AG

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003671/100505408> abgerufen werden.