

13.03.2006 – 09:50 Uhr

Agence Virtuelle SA, fête ses 10 ans en ce lundi 13 mars 2006, jour d'enregistrement de son nom de domaine

Genève (ots) -

Agence Virtuelle SA, www.agencevirtuelle.com, fête ses 10 ans sur le web, l'activation du nom de domaine a eu lieu le mercredi 13 mars 1996, avec 7 services dédiés aux marques: gestion des noms de domaines, design, programmation, hébergement, référencement, promotion et maintenance. Les 7 services, véritable positionnement stratégique, pour aider les marques et les PME's à développer des stratégies performantes de corporate branding ou d'e-commerce. Les 10 ans de passion en quelques lignes

1995

Séminaire avec le Journal de Genève sur les effets pervers du web, 150 participants appréhendent difficilement un média appelé "INTERNET".

1996

Jet Tours et Damart deviennent les premiers clients d'Agence Virtuelle.

1997

Le BIT, l'ONU et l'OMS défilent chez Agence Virtuelle pour le déploiement de concepts créatifs et novateurs...

1998

Multimania confie son référencement à Agence Virtuelle.
Club Med France signe avec Agence Virtuelle.

1999

Freelance.com investit plus de CHF 800'000.- francs en promotion en ligne en un trimestre pour lancer sa marque, et easyJet protège sa marque dans 60 pays avec Agence Virtuelle et lance sa première campagne de ciblage par mots-clés sur le leader de l'époque Altavista!

2000

Energizer est primé aux USA et AP signe un contrat avec Agence Virtuelle pour ses 7 services. ebookers est lancée en Suisse comme dans le reste de l'Europe.

2001

easyJet et Decoralia sont primés aux USA (Web Awards)

2002

Swiss rejoint dès sa création Agence Virtuelle pour 5 ans de collaboration. Agence Virtuelle lance son service de Corporate Intelligence.

2003

Un groupe horloger de Bienne confie sa marque phare à Agence Virtuelle pour sa stratégie de visibilité dans la discrétion la plus totale...

2004

AP resigne un contrat de 3 ans, le groupe français La Redoute mandate la société spécialisée dans l'e-branding.

2005

Starwood, basé à Bruxelles, qui gère les marques Sheraton, W, Westin, Four Points... confie son budget pour l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient à Agence Virtuelle pour le Search Marketing.

2006

SpringBoost rejoint Agence Virtuelle en ce premier trimestre 2006 comme nouveaux clients. D'autres arrivent ...

Si vous désirez avoir plus d'exemples, rendez-vous à la page d'accueil, www.agencevirtuelle.com; et jouez avec le panorama interactif développé pour vous. 10 ans d'expérience, 3650 jours sur le web, 30'000 jours cumulés d'expérience et de passion aux services de nos clients et des marques. Merci à nos clients, collaborateurs et collaboratrices, et partenaires, et rendez-vous, le dimanche 13 mars 2026, nous touchons du bois... au 5ème étage de notre immeuble au 9 rue Bovy-Lysberg.

Agence Virtuelle SA

Société fondée en 1996 à Genève par Stéphane Perino, à l'âge de 26 ans après 5 ans d'expérience en agence de publicité internationale aussi bien à Paris, Zürich qu'à Genève, il décide de lancer un site d'e-commerce pour tester le marché, puis coache le premier fournisseur d'accès Internet (Internet Prolink SA en février 1995) et crée dès 1996 Agence Virtuelle Sarl qui deviendra en 1999 Agence Virtuelle SA.

Le terme Agence est pour "agence de communication" et virtuelle "pour couvrir l'ensemble des technologies dites virtuelles".

Yann Lauener passionné de nouvelles technologies rejoint la société comme consultant dès 1997, puis associé dès 1998, il devient expert en Flash et Vidéo Streaming, participe activement aux séminaires américains tels que UCON 99 et MAX et obtient pour les clients d'Agence Virtuelle SA plus de 10 prix d'excellences et Awards pour les marques Dell, Damart, Energizer, Audemars Piguet...

Agence Virtuelle SA
9 rue Bovy-Lysberg
1204 Genève
Tel.: +41/22/817'37'17
Fax: +41/22/817'37'18

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100505879> abgerufen werden.