



04.04.2006 - 13:30 Uhr

Le nouveau Volvo XC90 - le succès de la marque suédoise continue



Glattbrugg (ots) -

- Indication: Une image peut être téléchargée sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100002358> -

Lancé en 2002, le Volvo XC90 est l'un des modèles qui a eu le plus de succès dans l'histoire de Volvo Car Corporation. À partir de cet été, il sera disponible sous une nouvelle forme, revue et peaufinée. Le XC90 se distingue par un design à la fois élégant et dynamique, par un équipement intérieur qui, grâce à de nouveaux matériaux sophistiqués, offre encore plus de liberté dans la personnalisation du véhicule, et par diverses nouveautés qui augmentent le plaisir de conduite et la sécurité.

"Nous avons procédé à une analyse précise des attentes de la clientèle, et c'est sur cette base que nous avons optimisé le XC90", indique Fredrik Arp, directeur général de Volvo. "Avec le XC90, nous avons déjà un concept gagnant. Nous n'avons donc pas voulu apporter des changements majeurs au véhicule, mais avons préféré nous concentrer sur les détails et les perfectionner." En effet, dès ses débuts sur le marché en 2002, le Volvo XC90 s'est fait une place de choix dans le segment SUV de luxe, grâce à un design épuré et à de nombreuses innovations. En raison de la forte demande, Volvo a dû augmenter progressivement le volume de production annuel, qui est passé de 50 000 unités - prévisions initiales - à 90'000 unités en 2005.

L'été 2006 verra l'apparition de la toute dernière génération XC90, dont certains détails ont été soigneusement repensés. Les designers Volvo ont tenu à souligner l'élégance et le dynamisme du modèle XC90. D'où une nouvelle calandre, de nouveaux pare-chocs avec

des incrustations aux couleurs coordonnées, ainsi que de nouveaux phares et feux arrière. Le Volvo XC90 sera désormais proposé avec des phares bi-xénon et des feux de virage dynamiques, et à partir de l'automne 2006, un système d'aide au parking avec radar sera disponible pour la première fois au rayon des accessoires. L'ambiance luxueuse de l'habitacle a elle aussi été optimisée avec grand soin. De nouveaux matériaux de rembourrage ainsi que des instruments s'inscrivant parfaitement dans la ligne d'équipement choisie, selon un design "chronomètre", renforcent l'impression d'exclusivité de l'intérieur. Enfin, le système audio haut de gamme "Premium Sound", avec technologie Dolby Pro Logic II et enceintes Dynaudio, garantit un véritable plaisir d'écoute.

La gamme de moteurs du XC90 a été élargie en permanence au cours des cinq dernières années, avec l'introduction du V8 et d'un turbodiesel D5 5 cylindres. Elle est désormais complétée par un moteur essence 6 cylindres en ligne de 3,2 litres, récemment mis au point par Volvo, qui développe une puissance de 238 ch (175 kW) et un couple de 320 Nm, s'avérant à la fois réactif et très performant. "En Europe, nous pouvons proposer dorénavant des moteurs diesel et essence qui répondent à la demande croissante en termes de puissance et de respect de l'environnement", précise Hans Wikman, vice-président de la division Vehicle Line Large Cars.

Vous trouverez des informations détaillées sur le nouveau Volvo XC90, ainsi que des images, sur: <http://www.media.volvocars.com>

Contact:

Sascha Heiniger
PR-Manager
Tél. +41/44/874'21'21
E-Mail: sheinig1@volvocars.com

Medieninhalte



Facelift new Volvo XC90. Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/volvo"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002358/100507198> abgerufen werden.