

05.04.2006 - 13:30 Uhr

## Le Musée Suisse des Transports déroule le tapis rouge

Lucerne (ots) -

Le Musée Suisse des Transports inaugure le 6 avril 2006 l'exposition spéciale annuelle "Succès ou échec ? Les innovations suisses dans le transport". Objets célèbres dans le monde entier ou tombés dans l'oubli, inventeurs et bricoleurs, innovations de sociétés suisses d'envergure internationale: au coeur de l'exposition, des témoins de l'esprit d'entreprise suisse. Pendant 36 ans, Peter Sauber a marqué le sport automobile. Le Musée Suisse des Transports rend hommage à cette performance de pointe au travers de l'exposition spéciale "Hommage à Peter Sauber".

Succès ou échec ? Swiss or not Swiss?

Ces questions accompagneront les visiteuses et les visiteurs tout au long de l'exposition spéciale organisée du 6 avril 2006 au 22 octobre 2006. Parmi les "swiss" se trouvent notamment les "scooters" au volant desquels visiteuses et visiteurs pourront filer à travers la zone extérieure. L'entrée de l'exposition spéciale proposera divers "succès et échecs" caractéristiques: le prototype de l'avion d'affaires PC-12 des "Pilatus Flugzeugwerke", grand succès commercial, ou l'imposante maquette de la soufflerie du jet N-20, à classer parmi les échecs. Victime de querelles politiques dans les années 50, cet avion ne fut jamais construit. Le Musée Suisse des Transports possède de nombreux exemples de succès et d'échecs de ces 150 dernières années. Dans les halles du Musée Suisse des Transports, une cinquantaine de pièces d'exposition parmi les plus passionnantes ont été mises en évidence au moyen du logo "Succès ou échec?" et accompagnées d'informations complémentaires sur leur histoire.

Pavillon en croix suisse: Dans le pavillon caractéristique en forme de croix suisse, les visiteuses et les visiteurs seront invités à découvrir d'autres exemples de produits ayant connu le succès ou l'échec, autant de témoins de l'ingéniosité et de l'esprit d'entreprise de notre pays et de concrétisations diversifiées de la notion d'innovation, aujourd'hui sur toutes les lèvres. Quatre représentants typiques du domaine de la recherche, des services, de l'industrie et de l'artisanat décriront également leur contribution à la place économique suisse et dépeindront leur conception de l'innovation.

Tapis rouge pour les produits suisses: Le Musée Suisse des Transports déroule le tapis rouge aux entreprises innovantes. A voir, une large palette des toutes dernières créations made in Switzerland en lien avec la mobilité, de la chaussure thérapeutique à l'avion léger et du micromoteur au wagon de marchandises de 20 tonnes, ou encore de la fraise à halfpipe à la voiture de pompiers. Tous ces produits ont un dénominateur commun: ils viennent de sortir à la vente ou sont sur le point d'être lancés.

Plates-formes de partenaires temporaires: La croix suisse et le tapis rouge se situent sous le faite d'un grand pavillon ouvert qui accueille également la plate-forme des partenaires. Durant les deux premiers mois, l'ASTAG (Association suisse des transports routiers) y présentera les innovations des transporteurs routiers et les oeuvres d'écoliers réalisées dans le cadre de concours. CarPostal Suisse SA prendra prétexte de l'anniversaire "100 ans de CarPostal Suisse" pour proposer une exposition temporaire. La Design Biennale de Lucerne de FormForum sera invitée, tout comme MobilityCarSharing. La Hochschule für Technik und Architektur de Lucerne présentera pour sa part la gestion énergétique du minibus "TOHYCO-Rider".

Visites guidées: Pendant l'exposition spéciale, des animateurs proposeront à toute la famille, le mardi, le jeudi et le dimanche, des visites de découverte à travers le Musée Suisse des Transports. Des conducteurs de locomotives convieront également les visiteurs de l'exposition placée sous la devise "Succès ou échec" à une visite de l'exposition sur le transport ferroviaire et grimperont avec eux dans les véhicules.

#### Hommage à Peter Sauber

Le Musée Suisse des Transports rend hommage à l'oeuvre de Peter Sauber au travers d'une exposition spéciale proposée du 15 mars au 22 octobre 2006 dans la Halle du Transport Routier. Au centre de cette exposition se trouvent la vie et l'action de ce patron d'écurie suisse. Les visiteurs pourront y admirer grandeur nature les bolides mythiques, de la C1 légendaire à la C24, et découvrir la longue histoire Sauber jalonnée de succès.

Fascination pour la vitesse: L'exposition spéciale "Hommage à Peter Sauber" aborde le thème de la fascination exercée par la vitesse, sans oublier des thèmes comme le rôle important joué par l'interaction entre l'homme et la machine. Le plaisir d'entretenir des rapports intelligents avec la technique est à la fois la devise de cette exposition et l'une des motivations de Peter Sauber.

Une exposition unique: Sur le podium rouge en forme de U, visiteurs et visiteurs auront la possibilité d'approcher, en grande première et sous un angle exceptionnel, des voitures de sport légendaires de Peter Sauber. Au coeur de cette présentation, la métamorphose lente mais spectaculaire de véhicules de Formule 1, que les visiteurs pourront admirer et comparer. A côté des bolides racés, des citations de P. Sauber représentées sur des images de course rétroéclairées illustrent la fascination exercée par la vitesse et le sport automobile. Les parois arrière de la halle présentent une frise de photographies en grand format - l'hommage à Peter Sauber à proprement parler.

Cet "Hommage à Peter Sauber" s'adresse à toute la famille. Un simulateur de voiture de course sera pour les visiteuses et les visiteurs l'occasion de se plonger activement dans l'univers du sport automobile. Un jeu de devinette tactile sera l'occasion de mettre à l'épreuve leur imagination tridimensionnelle. Sous une présentation attrayante, une collection de maquettes viendra compléter l'aperçu des voitures de course Sauber.

Photos reproductibles: [www.photopress.ch/image/Verkehrshaus](http://www.photopress.ch/image/Verkehrshaus)

#### Contact:

Daniel Schlup  
Responsable Expositions et Médiation  
Tél. +41/41/375'74'20  
E-mail: [daniel.schlup@verkehrshaus.ch](mailto:daniel.schlup@verkehrshaus.ch)

Sandra Winterberg  
Responsable de la communication d'entreprise  
Tél. +41/41/375'74'72  
E-mail: [sandra.winterberg@verkehrshaus.ch](mailto:sandra.winterberg@verkehrshaus.ch)

Musée Suisse des Transports  
Lidostrasse 5  
6006 Lucerne