

06.04.2006 – 07:00 Uhr

BKW FMB Energie AG: Résultats de l'exercice 2005 - Des résultats supérieurs aux prévisions et de nouveaux investissements en perspective

Berne (ots) -

Le groupe FMB a réalisé un exercice 2005 satisfaisant puisque le résultat annuel a pu être une nouvelle fois amélioré. La prestation globale consolidée a augmenté de 12,4 %, c'est-à-dire de 218,9 millions de CHF, à 1 989,1 millions de CHF. Le bénéfice s'est envolé à 306,7 millions de CHF (+ 40,9 %). Ce résultat est dû à l'évolution satisfaisante sur le marché intérieur, à l'augmentation notable du chiffre d'affaires du négoce et des ventes internationales ainsi qu'à un résultat financier supérieur à la moyenne. Parmi les facteurs négatifs, on peut citer la panne de générateur de la centrale nucléaire de Leibstadt. Le groupe FMB prévoit de procéder à moyen terme à des investissements majeurs dans les infrastructures de production et de réseau, afin de garantir la sécurité d'approvisionnement.

Les ventes d'énergie du groupe FMB se sont élevées à 18 904 gigawattheures (GWh) en 2005, soit une augmentation de 3,3 %. L'arrêt de la centrale de Leibstadt, qui a duré cinq mois, a conduit à une baisse des prélèvements de 34 % par rapport à 2004. Du fait des problèmes de sécheresse, la production hydroélectrique a reculé de 2,3 % à 3 489 GWh par rapport à l'année précédente. Le groupe FMB a assis sa position dans le domaine de l'énergie de pointe. La centrale nucléaire de Mühleberg a une fois de plus prouvé sa fiabilité avec une production totale de 2 857 GWh, un résultat dû à l'état irréprochable de la centrale et à son exploitation sans interruptions. Durant l'exercice, le groupe FMB a consolidé sa place de leader des énergies renouvelables : l'installation solaire du Stade de Suisse et la centrale de Mont-Soleil dans le Jura bernois ont produit 1,3 GWh d'électricité. Quant à la centrale éolienne de Mont-Crosin, ses nouvelles éoliennes ultraperformantes lui ont permis d'augmenter sa production de 20 % malgré un régime de vent relativement faible.

Augmentation des ventes d'énergie en Suisse

Grâce à l'augmentation de la demande des clients existants et à l'acquisition de nouveaux clients, les ventes d'énergie sur le marché intérieur ont crû de 1,4 %, à 7 058 GWh, au cours de l'exercice 2005. Le chiffre d'affaire a toutefois reculé à 878,5 millions de CHF (- 0,9 %) du fait des réductions de prix décidées en 2004 mais qui ont pris effet en 2005.

Renforcement de la position du groupe à l'étranger

Le secteur d'activité Commerce a réussi à se positionner sur le marché de sorte à tirer profit des différences de prix. En 2005, il a enregistré une croissance de 3,2 % à 7 044 GWh par rapport à l'année précédente. Son chiffre d'affaires est passé à 490 millions de CHF (+ 37,3 %), un résultat dû à un contexte favorable, d'une part, et à la ligne de la Bernina, d'autre part. L'exploitation de cette dernière, qui a débuté fin janvier 2005, a permis de pratiquement doubler les capacités de transport vers l'Italie. L'augmentation des prix moyens pour les clients finaux et l'acquisition de nouveaux clients ont permis à Ventes internationales d'augmenter son chiffre d'affaires de 56,8 millions de CHF (+ 21,4 %), à 322,9 millions de CHF.

Un résultat réjouissant

Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a enregistré une hausse de 45,9 millions de CHF atteignant 431 millions

de CHF. Ce résultat est supérieur aux prévisions malgré les réductions de prix octroyées et des coûts d'approvisionnement en énergie généralement plus élevés. Le bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) a lui aussi augmenté par rapport à 2004. En hausse de 50,7 millions de CHF, il est de 334,9 millions de CHF en 2005. Divers facteurs extraordinaires ont marqué le résultat financier, qui est passé à 56,4 millions de francs (+ 69,6 millions de CHF). On peut notamment citer les gains réalisés sur des titres détenus dans le fonds de désaffectation des installations nucléaires et dans le fonds pour la gestion des déchets radioactifs d'une part, et des titres composant le portefeuille FMB d'autre part. Le cash-flow résultant de l'activité d'exploitation est resté stable en 2005 à 307,9 millions de CHF. Le bénéfice consolidé de l'exercice 2005 a enregistré une forte augmentation, + 40,9 %, soit 306,7 millions de francs.

Défi majeur: pallier les lacunes d'approvisionnement

FMB entend poursuivre sa stratégie d'intégration verticale, de partenariat et d'ancrage régional mais aussi renforcer sa position et son autonomie. Dans un contexte d'insuffisance de l'offre d'électricité et en vue de la libéralisation, FMB ne fermera aucune porte dans les prochaines années et procédera à des investissements ciblés qui lui permettront d'étendre ses capacités de production, d'acquisition et de transport. Il existe plusieurs possibilités: augmentation de puissance des installations existantes, augmentation des participations dans des centrales partenaires, construction de nouvelles installations ou participations dans de nouvelles centrales en Suisse ou à l'étranger.

Perspective 2006

Les activités commerciales des premiers mois de l'année et l'évolution actuelle des prix sur les marchés internationaux laissent pressentir un exercice 2006 tout aussi satisfaisant que 2005.

Assemblée générale 2006

Sur la base du résultat 2005, FMB a proposé au conseil d'administration de verser un dividende de 2,50 CHF par action. Madame Antoinette Hunziker-Ebnetter est proposée comme nouveau membre du conseil d'administration.

Vous trouverez d'autres informations sur l'entreprise, le rapport de gestion 2005, le document Facts & Figures ainsi que les exposés de la conférence de presse annuelle sur notre site Internet www.bkw-fmb.ch à partir de 12 h.

Kontakt:

BKW FMB Energie AG
Viktoriaplatz 2
3000 Bern 25
Tel.: +41/31/330'51'07
Fax: +41/31/330'57'90
E-Mail: info@bkw-fmb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001009/100507338> abgerufen werden.