

27.04.2006 - 09:00 Uhr

CSS: Financièrement plus fort pour innover

Lausanne (ots) -

- Indication: Les chiffres-clés de la CSS peuvent être téléchargés en format pdf sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100003522> -

Le résultat annuel 2005 de la CSS Assurance, le deuxième assureur-maladie de Suisse, est positif et a dépassé les espérances. Le bénéfice global du Groupe CSS s'élève à 68,2 millions de francs. Grâce à sa stabilité financière, la CSS dispose des conditions financières lui permettant de s'attaquer avec succès aux défis de demain en offrant à ses assurés des produits et prestations de qualité à des conditions avantageuses. Par ailleurs, dès la mi-mai, elle entrera sur le marché allemand: la société affiliée CSS Assurance dont le siège se situera à Vaduz proposera en Allemagne des produits d'assurance complémentaire à des prix attrayants.

Positif, l'exercice 2005 continue de renforcer la situation financière du Groupe CSS. Celle-ci permet d'innover et de créer de nouveaux produits afin de garantir le succès à long terme du Groupe.

Résultats 2005 positifs

Pour l'exercice écoulé, le Groupe CSS a réalisé un bénéfice de 68,2 millions de francs. Le rapport entre les charges d'assurance et les dépenses pour l'exploitation de l'assurance en pourcentage des primes (combined ratio) est de 99,4% pour l'ensemble du Groupe CSS. Avec une performance de 9,0%, les valeurs immobilisées ont généré de très bons rendements.

Dans le domaine de l'assurance de base selon la LAMal (CSS Assurance-maladie SA, Arcosana, Auxilia) l'excédent est de 21,0 millions de francs (année précédente: 27,7 millions de francs). Cet excédent est entièrement attribué aux réserves. Ainsi, le taux de réserves au 31.12.2005 était de 16,7% (année précédente: 15,9%).

Le bénéfice réalisé dans les assurances complémentaires selon la LCA et la LAA s'élève à 47,5 millions de francs (année précédente: 38 millions). Dans les Affaires d'entreprises, un élément important des affaires LCA/LAA, la CSS a une position de pointe : plus de 10'000 entreprises et institutions sont assurées collectivement auprès de la CSS. Et cela avec succès: le bénéfice est de 2,4 millions pour l'année 2005. Les excédents des affaires LCA jouent un rôle important car ils garantissent la poursuite du développement de l'entreprise.

Les modèles alternatifs d'assurance ont le vent en poupe

La CSS connaît un franc succès avec les modèles alternatifs d'assurance: la nouvelle assurance du médecin de famille Profit a suscité un écho très positif auprès des clients et l'offre pour l'assurance Cabinets de groupe a pu être élargie de deux nouveaux sites HMO. Au 1er janvier 2006, 110'593 assurés étaient rattachés à ces modèles avec choix limité du médecin (année précédente: 22'500).

Avec les sociétés affiliées Arcosana et Auxilia, la position sur le marché du Groupe CSS s'est améliorée, notamment dans les régions urbaines et en Suisse romande. Ces sociétés ont en effet permis au Groupe CSS de proposer des offres favorables dans toutes les régions de Suisse.

Entrée sur le marché allemand de la santé publique

Dès la mi-mai, le Groupe CSS aura un pied sur le marché allemand de la santé et offrira des produits d'assurance complémentaire, par le biais de la nouvelle société affiliée CSS Assurance SA récemment fondée à Vaduz. Georg Portmann, président de la direction générale du Groupe CSS, en explique les raisons: "L'Allemagne est un marché intéressant pour nous. Car la réforme allemande de la santé de 2004 et la réduction de la couverture de l'assurance de base qui en est résultée ont créé des lacunes que nous pouvons combler avec des assurances complémentaires." Aucune infrastructure propre n'est mise sur pied pour le traitement des affaires en Allemagne, mais une collaboration est prévue avec des partenaires soigneusement sélectionnés sur place. Du fait de cette forme d'organisation moderne, la CSS bénéficie déjà, dès le départ, de l'expérience de plusieurs années de ses partenaires et peut exploiter les synergies.

Bref profil de la CSS

Avec 1,21 million d'assurés et un volume de primes de 3,21 milliards de francs le Groupe CSS est le deuxième assureur-maladie de Suisse. Il s'est surtout spécialisé dans l'assurance des familles: 280'000 de ses assurés sont des enfants. Mais il est aussi en tête pour les affaires d'entreprises: plus de 10'000 entreprises et institutions sont assurées collectivement auprès de la CSS. La CSS compte quelque 2000 collaborateurs et près de 200 agences dans toute la Suisse.

Contact:

Céline Reymond, porte-parole
CSS Assurance
Rue Haldimand 17
1002 Lausanne
Tél. +41/58/277'63'66
E-mail: celine.reymond@css.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003522/100508364> abgerufen werden.