

05.05.2006 – 11:30 Uhr

## Pour-cent culturel Migros promeut pour la première fois des labels suisses de musique pop

Zurich (ots) -

Dans le cadre de la promotion des labels pop, organisée pour la première fois, le Pour-cent culturel Migros apporte son soutien à 4 labels indépendants ayant sous contrat des musiciens et musiciennes suisses. Ainsi, en 2006, les labels Gentlemen Records (VD), Nation Music(AG/ZH), Mental Groove Records (GE) et Little Jig Records (LU) ont reçu un montant total de 110'000 francs.

Le plus grand montant de promotion, à savoir 50'000 francs, est attribué au label fonceur romand Gentlemen Records, originaire de Lausanne. Créé en 2001, le label de Christian Figuera représente avant tout des musiciens et musiciennes venus de la scène du rock, du post-rock et de la pop, avec à titre d'exemples Favez, Honey for Petzi ou Magicrays. Trois autres labels ont reçu également 20'000 francs chacun. Il s'agit de Nation Music, de Aarau/Zurich (urban; distributions les plus importantes: Sektion Kuchikäschtli, Luut & Tüütli); de Mental Groove Records, de Genève (electronic; distributions les plus importantes: Miss Kittin, Luciano); et de Little Jig Records de Gisikon/LU (indie rock; distributions les plus importantes: Neviss, Solitune).

45 labels avaient envoyé un dossier, dont 35 de Suisse alémanique et 10 de Romandie, et à peine un tiers d'entre eux étaient originaires de Zurich. Près de 50% ont sous contrat des musiciens et musiciennes issus de la scène du pop/rock, et autant de la scène urban/electronic. Les candidatures étaient très différentes au niveau de la qualité et reflètent la situation économique difficile que traversent les labels. «Les petits labels indépendants sont très importants pour le développement des artistes. Malgré peu de moyens, ils s'engagent avec ardeur. Malheureusement, il reste souvent peu d'énergie pour les réflexions d'ordre stratégique», commente Philipp Schnyder von Wartensee, responsable de projets et directeur du festival m4music.ch.

Un programme de promotion visant à renforcer l'autonomie et le professionnalisme. La promotion des labels pop du Pour-cent culturel Migros, organisée pour la première fois, devrait combler un manque. En effet, même si la scène musicale pop suisse explose, trop peu d'artistes peuvent vivre de la musique, et peu d'entre eux osent faire le pas à l'étranger. La plupart du temps, ils sont pris sous contrat et suivis par un label indépendant ou une petite société de disques. Pour une scène musicale vivante et diversifiée, les «Indies» (Independent-Labels) sont très importants mais sont souvent pris à la gorge financièrement. Lors de la répartition des fonds de promotion publics ou privés, ils ont jusqu'à maintenant toujours été laissés de côté. Seuls les artistes étaient soutenus. La promotion des labels pop du Pour-cent culturel Migros entend apporter son soutien aux labels suisses indépendants ayant sous contrat des musiciens et musiciennes résidant en Suisse. Les contributions remises ont pour objectif de renforcer l'autonomie et le professionnalisme de ces labels.

Pour de plus amples informations: Barbara Kreyenbühl, Responsable communication, Direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, 01 277 20 79, barbara.kreyenbuehl@mgb.ch.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100508907> abgerufen werden.