

09.05.2006 – 11:00 Uhr

Corsair (groupe TUI) s'envole avec la société Agence Virtuelle pour sa stratégie de promotion ciblée

Genève (ots) -

Liens sponsorisés, Agence Virtuelle à Genève, poursuit son expansion dans le tourisme et signe avec Corsair

SPAP - Le spécialiste historique de l'e-marketing en Suisse, Agence Virtuelle SA www.agencevirtuelle.com société entièrement certifiée Google, et celle d'ISO 9001:2000 vient de signer avec la marque Corsair (groupe TUI) pour promouvoir ses destinations au départ de Paris pour les DOM, le Maroc, le Canada <http://www.corsair.fr>:

"C'est une extension en France, nous maîtrisons l'ensemble de la chaîne de valeurs du CPC depuis 6 ans, et le raisonnement stratégique est notre force, nous diminuons le prix pour nos clients aussi bien en France, comme en Suisse ou Italie." déclare Stéphane Perino, fondateur d'Agence Virtuelle SA à Genève il y a plus de 10 ans.

"Nous vivons de l'intérieur Google avec des contacts uniques, nous étions déjà là, il y a 6 ans chez Google à Mountain View pour discuter des options de geo-targeting pour nos clients", déclare avec enthousiasme M. Yann Lauener, associé d'Agence Virtuelle SA.

Pour le responsable marketing de Corsair: "Nous avons un besoin d'une expertise forte qui ne se limite pas à la mise en place de liens sponsorisés, mais une capacité réelle à baisser les coûts à maximiser notre Retour sur Investissement. C'est l'une des rares structures à gérer des campagnes optimisées et maximisées aussi bien en France qu'en Suisse, qu'en Russie, aux Emirats ou encore au Japon , et cette mission est réalisée en interne depuis le démarrage de Google.."

Agence Virtuelle maîtrise les particularismes et les évolutions complexes des modèles des liens sponsorisés: CPC/CPM/eCPM.

Agence Virtuelle SA optimise la gestion d'achats de mots-clés pour ses clients afin de les placer en tête de liste sur les moteurs au plus bas coût en améliorant le niveau de qualité, le coût moyen pour des marchés compétitifs sont sur une année en dessous de cinquante centimes et dans des secteurs hyper-compétitifs nos clients payent moins d'un franc le clic, tout en étant numéro un, et le deuxième lui paye , très souvent, plus du double. Ce système d'économie et d'optimisations permet des économies pour certains annonceurs substantielles; Agence Virtuelle étant rémunérée à la performance et aux ventes, ce modèle est vraiment un win-win.

A propos d'Agence Virtuelle SA

Agence Virtuelle SA , agence fondée en 1996 , certifiée ISO 9001:2000, experte en e-branding et e-marketing , offrant des prestations défensives ou offensives pour les marques, avec du référencement aux liens sponsorisés pour des clients tels que Audemars Piguet, Swiss Tourism

A propos de Corsair SA

Créée en 1981 par une famille corse, reprise en 1990 par Nouvelles Frontières, elle connaît alors, avec la libéralisation du transport aérien, un essor conséquent et multiplie les destinations. A partir de 2000, le premier groupe de Tour operating mondial, TUI, prend le contrôle de Corsair avec des lignes historiques des DOM, mais aussi vers le Maroc, le Canada et 60 escales desservies dans le monde

entier.

Contact:

Stéphane Perino

Agence Virtuelle SA

9 rue Bovy-Lysberg

1204 Genève

Tél. +41/22/817'37'17

Fax +41/22/817'37'18

E-Mail: stephane@agencevirtuelle.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100509097> abgerufen werden.