

11.05.2006 - 11:11 Uhr

## Agence Virtuelle SA, leader en Competitive Intelligence, est à Amsterdam, pour la conférence européenne SCIP 2006.

Genève (ots) -

Spécialiste de la veille stratégique, Agence Virtuelle SA [www.agencevirtuelle.com](http://www.agencevirtuelle.com) est présente à SCIP 2006, la référence de l'Intelligence Stratégique pour partager ses expériences européennes.

Agence Virtuelle SA, société fondée en 1996 à Genève, experte en gestion des marques, connue et reconnue dans les domaines de l'intelligence économique et de l'e-branding, participe ce jeudi 11 et vendredi 12 mai aux conférences de la veille, développement et management des projets d'intelligence économique dans une économie hyper-compétitive. Agence Virtuelle s'investit par ailleurs régulièrement dans l'organisation de workshops au cours desquels les acteurs du marché ont l'opportunité d'intégrer le potentiel offert par les stratégies de Marketing Intelligence et d'utiliser ces techniques en tant que véritable tremplin de réussite, de pérennité, de valorisation des marques et des produits.

Ce service appelé IE "Intelligence Economique" Développé en 2000, le service Marketing Intelligence, pionnier de l'intelligence économique et de la veille stratégique en Suisse, a pour objectif de répondre aux demandes croissantes des acteurs économiques, quelque soit le marché et le rayonnement, en terme de stratégie e-marketing, de promotion et de protection des marques (défensif et offensif), entre autre dans le domaine de l'horlogerie.

Le "Marketing Intelligence", l'expertise de l'Intelligence Economique au service des marques s'expose à Amsterdam

La marque est un capital essentiel pour pérenniser la réussite des entreprises dans un environnement mouvant et hautement concurrentiel. "Nous avons su développer en interne des technologies avancées que nous mettons à la disposition de nos clients. Agence Virtuelle propose des solutions adaptées aux besoins et surtout aux objectifs de ses clients" explique Cécile Lhémy, responsable du service Marketing Intelligence. Agence Virtuelle fait preuve d'une expérience de dix ans dans la lutte contre la contrefaçon, le cybersquatting du nom de domaine au design, le détournement de l'image de marque et des logos, le plagiat, les rumeurs et intox ainsi que la recherche d'informations stratégiques. "Les stratagèmes des pirates sont de plus en plus vicieux. Ils profitent de la paralysie des entreprises face aux méandres du web pour porter atteinte à leur image, les fragiliser, voire provoquer leur chute" ajoute Cécile Lhémy d'Agence Virtuelle SA.

A propos d'Agence Virtuelle SA

Agence Virtuelle SA, <http://www.agencevirtuelle.com>, agence d'e-branding dédiée aux marques et aux résultats offre 7 services principaux à ses clients : Marketing Intelligence & ebranding, Design, Programmation, Hébergement, Référencement Naturel, Promotion CPC et Maintenance. Ses références sont des marques telles que easyJet, energizer, ebookers, Swiss Tourism, CICR, Colgate-Palmolive, Swiss International Airlines, Syz Bank, Starwood Hotels & Resorts, ou encore la manufacture Audemars Piguet. La société est certifiée ISO 9001 :2000, pour l'ensemble de ses services, depuis 2005. Agence Virtuelle est membre de l'association internationale des professionnels de l'Intelligence Economique SCIP

Contacts:

Agence Virtuelle SA  
9 rue Bovy-Lysberg  
1204 Genève  
Tel 022 817 37 17  
Fax 022 817 37 18  
stephane@agencevirtuelle.com  
www.agencevirtuelle.com <<http://www.agencevirtuelle.com/>>Agence

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100509322> abgerufen werden.