

12.06.2006 – 10:49 Uhr

Pour-cent culturel Migros: Concours anniversaire "MyCulture.ch" Recherche de projets passionnants initiés par des jeunes

Zurich (ots) -

Au cours de l'année prochaine, le Pour-cent culturel Migros fêtera son 50ème anniversaire et lance à cette occasion le concours anniversaire «MyCulture.ch». MyCulture.ch invite les jeunes de toute la Suisse à soumettre leurs idées de projets culturels. Les 50 projets les plus intéressants seront réalisés au printemps 2007 et présentés en été dans toute la Suisse.

«La culture te cherche!» cest avec ce message que le Pour-cent culturel Migros recherche des jeunes engagés souhaitant réaliser leur propre projet culturel. Léventail est vaste, il couvre la danse, le théâtre et la littérature ainsi que les beaux-arts, le design, la mode, le cinéma et les nouveaux médias. Les personnes intéressées peuvent annoncer jusqu'au 15 septembre sur le site Internet www.myculture.ch. Tous les jeunes de moins de 20 ans ayant terminé leur scolarité obligatoire sont invités à participer. MyCulture.ch se déroule en plusieurs phases: les équipes peuvent mettre au point leurs idées et formuler les propositions concrètes de projets jusqu'au 15 décembre. Parmi les projets soumis, un jury sélectionnera 50 équipes d'ici à la fin du mois de février 2007. Lors des vacances de Pâques 2007, les équipes participeront à des camps régionaux (Lenk BE, Locarno TI et Vaumarcus NE) leur permettant de réaliser leurs idées en bénéficiant d'un soutien professionnel. Une équipe artistique choisira ensuite les meilleurs projets afin de composer un programme présenté sur scène dans différents endroits de Suisse en été 2007. MyCulture.ch sera clôturé par une grande fête organisée fin août.

Un projet pour les jeunes comme cadeau d'anniversaire
Projet anniversaire du Pour-cent culturel Migros, MyCulture.ch offre aux jeunes une plateforme d'échange, de dialogue et d'expression artistique et se concentre sur les questions principales suivantes: quest-ce qui motive les jeunes, de quoi rêvent-ils, quels sont leurs espoirs? Lesprit d'équipe et l'engagement sont d'importants piliers du projet anniversaire et des valeurs centrales du Pour-cent culturel Migros.

2007 marquera le 50ème anniversaire de l'enracinement du «Pour-cent culturel» dans les statuts de Migros par Gottlieb Duttweiler qui a ainsi posé le fondement de l'engagement à long terme de la Migros. Aujourd'hui, plus de 100 millions de francs sont consacrés à la promotion de projets culturels, sociaux, de formation et de loisirs.

Informations et inscription sur le site www.myculture.ch

Pour de plus amples informations: Barbara Kreyenbühl, Responsable communication, Direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, 01 277 20 79, barbara.kreyenbuehl@mgb.ch.