



23.06.2006 - 08:30 Uhr

La finale du tournoi de la Coca-Cola Junior League à Zurich Schwamendingen

Zurich (ots) -

Mettez vos casquettes et munissez vous de vos écharpes - qui va remporter le titre de champion dans la grande finale du tournoi?

Pendant que les supers stars du football s'affronteront en Allemagne pour répondre à la question décisive (à savoir, qui sera champion du monde), nous saurons le 25 juin 2006 à Schwamendingen qui sera le champion de la Coca-Cola Junior League. C'est donc une excellente occasion pour tous ceux qui ne se rendent pas en Allemagne pour assister à la Coupe du monde de passer leur temps autrement que devant le petit écran et de se plonger dans de vrais matchs en direct.

Okay - La Coupe du monde de football 2006 sera certainement passionnante mais le tournoi de la finale suisse des groupes du championnat junior A, B et C n'a rien à leur envier. 3 x 8 équipes s'affrontent en direct et, le dimanche, ils joueront à partir de 9 heures sur le terrain de Heerschürli à Zurich Schwamendingen pour remporter le titre de champion dans leur groupe respectif.

La finale du tournoi de la Coca-Cola Junior League

Au printemps 2006, 252 équipes ont joué plus de 5.500 matchs et se sont qualifiées pour la finale du tournoi de la Coca-Cola Junior League. 4.500 à 5.000 adolescents originaires de toute la Suisse ont gagné des points pendant les éliminatoires. Le dimanche, les meilleurs remporteront le titre de champions. On verra sans aucun doute du football junior suisse haut de gamme.

Les performances tactiques et le jeu des jeunes espoirs seront déterminants pour l'issue du match - cela ne fait aucun doute. Mais, dans la Coca-Cola Junior League, il n'y a pas que les buts qui comptent. Le fair-play sera lui aussi pris en compte. L'équipe qui aura remporté le plus grand nombre de points bonus à la fin du tournoi remportera un prix sportif qui sera remis à chacun des joueurs.

Détente active au bord du terrain

La zone réservée aux jeux vous procurera des sensations intenses. EA Games et Xbox 360 mettent une fois de plus à disposition des jeux passionnants et des consoles qui permettent de faire revivre des jeux authentiques et la vie fascinante du football - avec des clubs, des maillots, des stades et des joueurs plus vrais que nature.

Dans le cadre du Swiss-Kicker, chacun pourra tester ses propres talents en matière de tirs au but et de dribbles. Si vous vous surpassez, vous pourrez gagner de supers prix. Ca vaut vraiment la peine de participer!

Coca-Cola Junior League

Dans le cadre son initiative sportive, Coca-Cola soutient depuis 2003 la Fédération suisse de football et s'engage pour la promotion des jeunes joueurs suisses. La Coca-Cola Junior League - ce sont 3 tranches d'âge junior - A, B et C - avec au total 252 équipes dans toute la Suisse. Peuvent jouer les adolescents nés en 1988 ou ultérieurement. Coca-Cola sponsorise cette ligue dans le cadre de son initiative sportive. Par son engagement, Coca-Cola promeut un style de vie actif

Contact:

Pia Lehmann
Coca-Cola AG
Stationsstrasse 33
8306 Brüttisellen
Tél. +41/44/835'94'72
Mobile +41/79/744'68'46
E-Mail: plehmann@eur.ko.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100511709> abgerufen werden.