

23.06.2006 - 12:00 Uhr

## Coopération WEMF/REMP et Media Focus - Des statistiques publicitaires plus pointues grâce à un nouveau partenariat

- Indication: Le communiqué détaillé peut être téléchargées en format pdf sous:  
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100003689> -

Deux des principaux protagonistes de la recherche statistique publicitaire en Suisse ont décidé d'unir leurs forces. Mercredi 21 juin 2006, la REMP, Recherches et études des média publicitaires, et l'entreprise d'étude de marché Media Focus ont en effet signé un accord de coopération qui améliorera et simplifiera la fourniture de statistiques à jour sur la publicité et les médias aux clients publicitaires et aux entreprises de médias suisses.

Contact:

REMP  
Carine Lins  
responsable marketing REMP, Zürich  
Tel. +41/43/311'76'50  
Mobile +41/79/217'85'75

Rene Schmutz  
Directeur REMP, Zurich  
Tel. +41/43/311'76'76  
Mobile +41/79/452'07'57

Media Focus  
Ludger Vornhusen  
membre du conseil d'administration de Media Focus, Hambourg  
Tel. +49/40/23642 400

Peter Hofer  
membre du conseil d'administration de Media Focus, Hergiswil  
Tel. +41/41/632'91'18  
Mobile +41/79/414'80'50

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003689/100511748> abgerufen werden.