



30.06.2006 - 08:31 Uhr

Mycokemusic.ch Hip-Hop Soundcheck - Là où les paroles ont encore une importance: le coup d'envoi du Hip-Hop Soundcheck a été donné

Brüttsellen (ots) -

Le week-end dernier, le premier Hip-Hop SOUNDCHECK suisse a pris un départ fulgurant avec plus de 100 candidatures. Ainsi, nous pouvons maintenant clore la première phase du concours réservé aux jeunes talents, initié par le service de téléchargement musical de Coca-Cola. Un jury de personnalités du hip-hop va maintenant choisir ceux qui vont participer au deuxième tour et qui pourront se présenter sur scène devant le public à l'occasion d'affrontements Hip-Hop dans le cadre des deux festivals Openair de St. Gallen et du Gurten festival.

Nos attentes ont été surpassées. Les chansons qui nous été envoyées ne nous ont pas seulement convaincues par leur qualité. Cette année, le concours "SOUNDCHECK" de Coca-Cola a également battu des records de participation. L'année dernière, à l'occasion du premier concours musical suisse de mycokemusic.ch, nous avons reçu au total 420 candidatures dans toutes les catégories musicales. Cette fois, ce ne sont pas moins de 102 nouveaux talents du Hip-Hop qui ont posé leur candidature. C'est vraiment remarquable! Il y a seulement 5 semaines, Coca-Cola suisse avait appelé les jeunes talents à charger leurs propres créations sur mycokemusic.ch et à se présenter devant un jury compétent de célèbres artistes du monde du Hip-Hop en Suisse.

Et maintenant?

Maintenant, les 60 meilleures chansons de Rap choisies par le jury auront la chance de se qualifier pour le deuxième tour. Les meilleurs rappers se présenteront en public à l'occasion du festival Openair de St. Gallen (du 30 juin au 7 juillet 2006) et du Gurten festival (du 13 au 16 juillet 2006) sur la scène de mycokemusic.ch. Ils s'affronteront 1 contre 1 dans le cadre d'affrontements Hip-Hop avec leur Freestyle-Rap. La concurrence est source d'inspiration. Les gagnants quotidiens ont le dernier mot dans le cadre du troisième et dernier tour qui se déroulera le 5 août 2006 au X-TRA de Zurich. Vive le suspense!

La promotion du Hip-Hop SOUNDCHECK de mycokemusic.ch est également assurée par la chaîne musicale VIVA Suisse. C'est cette chaîne qui diffusera la vidéo professionnelle de Coca-Cola, d'une valeur de SFR 15.000,- présentant le gagnant de la grande finale. Le vainqueur sera également présenté à un public de spécialistes.

La présentatrice des affrontements Hip-Hop est la célèbre Grande Dame du Hip-Hop de VIVA, Jubaira, qui présente chaque semaine des titres nationaux et internationaux dans l'émission homonyme. Elle présente le Hip-Hop-Soundcheck de mycokemusic.ch tous les lundis à 19 heures. Sur place, dans le cadre des festivals, Jubaira reçoit le soutien de célèbres co-présentateurs et d'un jury d'artistes de renom du monde du Hip-Hop suisse, comme par exemple Samurai et Bandit à St.Gallen ou Baze et Taz au Gurten festival - pour ne citer qu'eux.

Nous cherchons de nouveaux talents dans tous les genres musicaux à partir du mois d'août

Cette année encore, Coca-Cola cherche les jeunes talents dans tous les genres musicaux - et nous vous réservons encore quelques surprises. De plus amples informations seront disponibles à partir

d'août 2006.

Contact:

Pia Lehmann
Coca-Cola AG
Stationsstrasse 33
8306 Brüttisellen
Tél. +41/44/835'94'72
Mobile +41/79/744'68'46
E-Mail: plehmann@eur.ko.com
Internet: <http://www.mycokemusic.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100512154> abgerufen werden.