

18.07.2006 - 11:00 Uhr

Clôture de l'exercice du premier semestre 2006

Zurich (ots) -

Au 30 juin 2006, le total du bilan s'élève à CHF 28,2 mia. Les prêts hypothécaires ont enregistré une croissance de CHF 800 mio ou 4,0% depuis la fin 2005 pour culminer à CHF 20,8 mia, un résultat que l'on peut qualifier d'excellent dans un segment où règne une concurrence particulièrement intense. Reflétant le ralentissement économique de l'épargne et, dans le même temps, faisant face à la reprise des taux d'intérêt sur les obligations de caisse, les avoirs d'épargne n'ont enregistré, pour la même période, qu'une faible hausse de CHF 31 mio ou 0,2% pour atteindre CHF 16,9 mia. Les prêts hypothécaires sont désormais refinancés à hauteur de 81,2% par les avoirs d'épargne.

Détails clôture de l'exercice du premier semestre 2006:

<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmid=100003023>

Reflétant l'activité principale de la banque, les produits sur les opérations d'intérêt et les opérations de commissions, ont connu une augmentation. Malgré la constante pression exercée sur les marges par les affaires hypothécaires, les produits d'intérêt ont pu être améliorés de 1,8% par rapport au premier semestre 2005. La croissance des produits des opérations de commissions est de 3,4%. L'automne dernier, l'introduction du ticket fee pour les opérations boursières (CHF 100 via un conseiller, CHF 40 par Internet) pour l'ensemble de la clientèle a été fort bien accueillie par le marché, un succès que rencontre également le Premium Banking lancé début 2006.

Les bénéfices des opérations proviennent pour 53% des activités avec la clientèle retail, pour 32% du Premium Banking, 11% de la clientèle entreprises et 4% de la clientèle commerciale (petites entreprises).

Le résultat des opérations de négoce a quelque peu souffert d'une situation boursière souvent défavorable et se situe 33,6% en dessous de l'excellent résultat enregistré l'an dernier. Sous son influence, le bénéfice du premier semestre 2006 de CHF 262 mio est légèrement inférieur à celui de l'année passée (-1,0%).

Au niveau des coûts, les cinq succursales ouvertes au cours du deuxième semestre 2005 à Genève (Mont-Blanc), Uster, Frick et Bülach, et au cours du premier semestre 2006 à Sursee, ont, conformément aux prévisions, entraîné d'importantes dépenses en matériel et en personnel. Les investissements nécessaires à la modernisation de la plate-forme informatique du Real Time Center de Berne (RTC), à l'optimisation des processus de traitement et à l'encadrement pour le système des processus de base ont alourdi les charges d'exploitation. Ces dernières ont augmenté de 6,5% pour atteindre CHF 127 mio.

Au final, le bénéfice brut de CHF 135 mio est inférieur de 7,2% à celui enregistré l'an dernier. Le cost/income ratio (amortissements sur actifs immobilisés inclus) est désormais de 51,1%, ce qui est tout à fait satisfaisant.

Les prévisions pour le deuxième semestre de la BANQUE MIGROS sont empreintes d'optimisme.

Interlocuteur pour les représentants des médias:

Franz Jenni, Membre de la Direction générale
Téléphone: 044 229 86 00, e-Mail: franz.jenni@migrosbank.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003023/100512968> abgerufen werden.