

21.07.2006 - 14:10 Uhr

L'EPFL et KPMG lancent le "KPMG Tomorrow's Market Award"

Zurich (ots) -

Un nouveau prix pour l'innovation a été lancé: le "KPMG Tomorrow's Market Award". Ouvert à toute personne ou équipe de l'EPFL, il est doté de CHF 50'000.- et sera remis à l'occasion de la première "Journée de l'Innovation" le 31 août prochain. Cette initiative soutient les efforts pour le développement de la recherche et de la formation en Suisse Romande.

Le "KPMG Tomorrow's Market Award" est le nouveau prix organisé par l'Ecole Polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL) et KPMG. Il récompensera une idée développée dans le cadre des activités de l'EPFL, dont le potentiel laisse présager une percée technologique majeure. Elle devra également démontrer un fort potentiel d'implémentation sur le marché à un jury composé de représentants de l'EPFL et de KPMG, ainsi que de personnalités externes (financiers et entrepreneurs).

Pendant le processus de sélection qui s'est déroulé au printemps au sein de l'EPFL, quelque 30 candidats ont proposé leurs projets. Après une présélection, le jury déterminera à la mi-août le ou les vainqueurs. Le prix sera remis à l'occasion de la première "Journée de l'Innovation" qui aura lieu le 31 août sur le site de l'EPFL. Avec une donation de CHF 50'000.-, il figure parmi les prix les plus importants de la région Suisse Romande.

Cet engagement de KPMG permet de promouvoir la formation, la recherche et la collaboration avec le monde professionnel. "KPMG est fier de lancer avec l'EPFL un prix de cette envergure", indique Yves M. Braunschweig, Associé de KPMG Suisse. "Grâce à nos activités pluridisciplinaires auprès des acteurs économiques divers, nous constatons tous les jours à quel point l'innovation est importante pour le développement des entreprises et de l'économie suisse. L'objectif de notre engagement est de soutenir et promouvoir la recherche et le développement de nouvelles technologies en Suisse Romande. L'organisation de ce prix correspond par ailleurs au rôle que KPMG joue dans la mise en valeur et en réseau des compétences."

Le "KPMG Tomorrow's Market Award" sert en premier lieu à révéler de futures technologies, et a pour objectif de contribuer de manière importante à augmenter la visibilité des projets développés au sein de l'EPFL. Avec cette initiative, l'EPFL et KPMG contribuent ainsi à promouvoir la Suisse Romande comme centre d'innovation technologique.

KPMG International est un leader des services de révision comptable, de conseil fiscal, juridique et financier. A l'échelle mondiale, KPMG emploie près de 104 000 collaborateurs dans 144 pays. Les activités de KPMG Suisse sont intégrées à KPMG Holding (le membre suisse de KPMG International). Sous ce toit, KPMG emploie en Suisse près de 1 470 personnes réparties dans treize sites. Dans l'exercice 2005, KPMG Suisse a réalisé un chiffre d'affaires de 367 millions de francs. Vous trouverez de plus amples informations sur www.kpmg.ch.

Contact:

Sandra Ehrensperger
Corporate Communications
Tél. +41/44/249'27'97
Mobile: +41/79/746'46'69
E-mail: kpmgmedia@kpmg.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001147/100513194> abgerufen werden.