



09.08.2006 - 17:00 Uhr

Coca-Cola et Apple lancent une nouvelle initiative musicale en Europe

Brüttisellen (ots) -

- Cette initiative musicale démarre en Suisse, en Autriche, en Grande-Bretagne et en Allemagne
- Téléchargements iTunes pour les fans de musique en Suisse
- Les musiciens suisses bénéficient ainsi d'une plate-forme internationale

Début août, à Londres, Coca-Cola et Apple informeront le public de leur partenariat musical. Par cette collaboration, ces deux sociétés veulent offrir de nouvelles possibilités aux consommatrices et consommateurs pour leur permettre de découvrir et de vivre la musique. En Suisse et en Autriche, en Grande-Bretagne et en Allemagne, Coca-Cola et Apple proposent entre autres des millions de téléchargements musicaux de la boutique musicale iTunes.

Partenariat stratégique

"Nous sommes ravis de notre partenariat avec Apple", souligne Dominique Reiniche, le Président du Coca-Cola European Union Group. "Ensemble, nous proposons une possibilité innovante supplémentaire permettant d'entrer en contact avec les adolescents et jeunes adultes passionnés de musique" "Entre-temps, iTunes a vendu plus de 200 millions de titres en Europe, dont 150 millions rien que l'année dernière", dit Eddy Cue, Vice-président d'Apple pour iTunes. "Avec Coca-Cola, nous pouvons encore étendre la notoriété d'iTunes et proposer encore davantage de super musique aux fans européens." Les premiers pays participant à ce partenariat sont la Suisse, l'Autriche, la Grande-Bretagne et l'Allemagne. D'autres pays vont venir les rejoindre très bientôt.

Pour lancer ce partenariat, nous allons organiser des concerts en live exclusifs le 9 août à Zurich - et simultanément à Vienne, Londres et Berlin. "Lunik" présentera son nouveau single en exclusivité à Zurich. En outre, les visiteurs recevront des codes gagnants pour des téléchargements gratuits sur MyCokemusic. Ils auront en outre la possibilité de gagner un iPod.

MyCokemusic s'engage à promouvoir les jeunes talents suisses

Cette collaboration met également l'accent sur la promotion des jeunes talents. En Suisse, en Autriche, en Grande-Bretagne et en Allemagne, les jeunes artistes qui n'ont pas encore de contrat avec une maison de disque y trouvent une plate-forme qui leur permet de charger leurs titres sur le site afin de les présenter pour la première fois à un large public et à un jury d'experts. Les jeunes musiciens ont la possibilité de figurer parmi les Podcasts de Coca-Cola qui sont ensuite diffusés dans toute l'Europe via iTunes. Dans un deuxième temps, Coca-Cola prévoit également de donner la possibilité aux artistes de se présenter en live.

En Suisse, Coca-Cola soutient les jeunes talents suisses depuis 2005 avec son programme "Soundcheck". Grâce à Coca-Cola, les vainqueurs de l'année dernière, "Skywards", ont réussi à s'implanter sur le marché musical suisse. Le premier single est maintenant en vente et est joué régulièrement sur les stations de radio. Cet été, tous ceux qui voulaient voir le jeune groupe Skywards sur scène ont pu le faire car le groupe s'est présenté en première partie de Dada Ante Portas. Coca-Cola Suisse se réjouit de cette nouvelle

collaboration avec Apple qui permet aux musiciens suisses de trouver une plate-forme au niveau européen.

Et nous allons maintenant rechercher pour la deuxième fois de suite de jeunes talents inconnus. Dans le cadre de son concours "Soundcheck" réservé aux jeunes talents, Coca-Cola recherche des musiciens de tous genres. De plus amples informations sur www.mycokemusic.ch.

Coke et Apple proposent des millions de téléchargements musicaux et une plate-forme destinée aux jeunes talents

En Suisse, les utilisateurs pourront profiter de l'offre d'i-Tunes via la plate-forme musicale événementielle myCokemusic.ch. A partir du 9 août, les consommatrices et consommateurs peuvent échanger des points MyCokemusic entre autres contre des titres gratuits sur iTunes. Les points peuvent aussi être échangés contre des prix musicaux attractifs pour les portables, comme par exemple des sonneries musicales, des logos, des Wallpapers ou des vidéos pour les mobiles. Comme toujours, il y a un code sous les bouchons ou les étiquettes des bouteilles de 0,5 litres en PET ou de 0,33 litres de Coca-Cola et Coca-Cola light. En envoyant ce code par SMS au numéro 248 ou en l'entrant sur www.mycokemusic.ch, il est transformé immédiatement en points.

Coca-Cola - ce sont 400 marques dans le monde entier et plus de 30 en Suisse; dont Fanta, Sprite, Nestea, Powerade, Nescafé Xpress, Minute Maid, Valser et Coca-Cola light. En 2005, chaque Suisse a bu - statistiquement - 43 litres de boissons de la société Coca-Cola. Quelques 1.000 collaborateurs y contribuent chaque jour dans les sites de Bolligen, Brüttsellen, Bussigny et Vals.

Dans les années soixante dix, Apple a lancé une véritable révolution avec l'Apple II et, dans les années quatre vingt, la société a réinventé le PC avec le Macintosh. Avec ses desktops et notebooks primés, le système d'exploitation OS X et iLife ainsi que ses applications professionnelles, Apple est encore le leader sur le marché quand il s'agit d'innovations. Apple est également un des leaders incontestés dans le domaine de la révolution musicale numérique avec les lecteurs mobiles iPod et la boutique en ligne iTunes.

Contact:

Pia Lehmann
Coca-Cola Suisse
Mobile +41/79/744'68'46
Tél. +41/44/835'94'72
E-Mail : plehmann@eur.ko.com
Internet: <http://www.mycokemusic.ch>
<http://www.coca-cola.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100514021> abgerufen werden.