



04.09.2006 - 10:07 Uhr

## Le concours MyCokemusic redémarre - "Soundcheck" lance un appel à tous les groupes

Brüttsellen (ots) -

Coca-Cola cherche le meilleur titre de jeunes talents en Suisse et annonce ainsi une nouvelle version du concours musical "Soundcheck". Les groupes peuvent poser leur candidature dès maintenant sur [www.mycokemusic.ch](http://www.mycokemusic.ch).

Il ne s'est pas encore écoulé une année depuis la victoire du groupe de 2005 et le portail de téléchargement musical de Coca-Cola lance à nouveau son programme "Soundcheck" destiné aux jeunes talents pour trouver le nouveau meilleur titre en Suisse. Le lancement du concours aura lieu le lundi, 04 septembre 2006.

"Nous nous réjouissons d'avance de recevoir de nombreux titres - peu importe qu'il s'agisse de Hiphop, de Pop, de Dance ou de Rock. Entre-temps, nous savons que la Suisse dispose d'un potentiel inépuisable de jeunes talents. Nous espérons que tous les jeunes talents ambitieux prendront leur courage à deux mains pour poser leur candidature" dit Alessandra Nicoletti, responsable de la marque Coca-Cola en Suisse.

Charger, voter et gagner: toutes les dates

Le concours que nous organisons maintenant pour la troisième fois se déroulera en trois étapes et prendra fin le 08 novembre 2006 avec la présentation du vainqueur. Dès maintenant et jusqu'au 25 octobre, les jeunes talents de toute la Suisse ont la possibilité de charger leur propre titre sur [mycokemusic.ch](http://mycokemusic.ch) comme fichier mp3 pour le présenter à un large public. A partir du 28 septembre, les visiteurs du site éliront chaque semaine les meilleurs titres. A l'occasion de la grande finale qui se déroulera début novembre, un jury de spécialistes élira le vainqueur final parmi les 15 gagnants hebdomadaires.

Cette année, les vainqueurs se verront récompensés par une vidéo professionnelle de leur titre, d'une valeur de SFR 25.000 et la diffusion des titres des gagnants hebdomadaires respectifs sur le Coke-Podcast européen, présenté par Ronny Nenniger (directeur musical, Radio Energy).

Coca-Cola s'engage en faveur de la musique

Qui ne connaît pas les chansons publicitaires de Coca-Cola? Mais notre société mise également sur la musique - la musique suisse - en matière de promotion des jeunes talents. C'est ainsi que "Soundcheck" s'est maintenant établi comme concours destiné aux jeunes artistes ambitieux originaires de toute la Suisse. Sur la plate-forme musicale [mycokemusic.ch](http://mycokemusic.ch), lancée en 2004, 106.000 fans de musique ont élu 15 titres parmi 421 candidats. La victoire a finalement été remportée par "Skywards" de Samedan (GR). Avec leur ballade rock "Irrefutable", ce groupe a profité de la plate-forme Coca-Cola pour se faire connaître d'un large public, entre autres sur des stations de radio et comme groupe d'ouverture pour la tournée de "Dada (Ante Portas)".

En été 2006, une édition Hiphop de "Soundcheck" a cherché le meilleur Rap suisse dans le cadre de rencontres Hiphop à l'occasion des festivals de plein air de Gurten et St. Gallen. La victoire a été remportée par "Rüfe" de Solothurn avec un titre qui va maintenant également être produit professionnellement et diffusé sur différents médias.

Contact:

Pia Lehmann  
Coca-Cola Suisse  
Tél.: +41/44/835'94'72  
Mobile: +41/79/744'68'46  
Fax: +41/44'835'94'73  
E-Mail: plehmann@eur.ko.com  
Internet: www.mycokemusic.ch  
www.coca-cola.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100515369> abgerufen werden.