

13.09.2006 - 14:00 Uhr

Jumbo-Markt SA: Qui deviendra la nouvelle Miss Do-it-yourself 2006?

Dietlikon (ots) -

Samedi prochain, le 16 septembre, 40 fières bricoleuses se mesureront dans un concours de présélection pour le titre de Miss Do-it-yourself qui se jouera le 30 septembre 2006 à la gare principale de Zurich.

"Vous me trouverez plus souvent dans un marché de la construction que dans un magasin de chaussures" nous a affirmé une candidate à l'élection de Miss DIY 2006. Et combien c'est vrai! Car croire que bricoler est une affaire d'homme uniquement est une erreur fondamentale. En effet, plus de 50 candidates se sont manifestées lors de l'invitation à participer de la DIY Academy et JUMBO DO IT - DECO - GARDEN. "Cette année nous avons encore plus d'inscriptions que l'année précédente" nous déclare à son tour Claude Lewin, directeur général de Jumbo-Markt AG, qui d'ailleurs n'en est pas étonné, car l'élection de 2005 a connu elle déjà un grand succès.

Au cours de la présélection, les candidates seront testées sous toutes les coutures du bricolage samedi prochain 16 septembre. Elles pourront se mesurer les unes aux autres sur le terrain de l'entreprise de construction Wanner et Lott à Regensdorf (ZH) afin de pouvoir disputer les joutes finales pour enlever le titre de Miss Do-it-yourself(c) 2006. A partir de 10 heures du matin, les bricoleuses devront mettre leurs talents en évidence.

(Cette présélection ne sera pas publique, toutefois les représentants des médias seront les bienvenus après s'être annoncés.)

Six finalistes se disputeront la couronne de Miss DIY 2006 le samedi 30 septembre 06 dès 10h00 dans la halle de la gare principale de Zurich. Ces six candidates se mesureront dans l'art du crépissage et de la peinture d'une paroi, de la pose d'un carrelage et d'un revêtement de sol en laminé.

Cet événement sera animé cette année également toute la journée par Madame Sonya Kraus, la modératrice et bricoleuse bien connue d'une émission TV allemande. D'autre part, pendant toute une heure, elle signera des autographes.

A partir de 13h00, le comédien australien Stand-Up Bob Spence fera rire toute la halle de la gare de Zurich. Le "Best of Rob Spence" a été créé par l'artiste tout spécialement pour cet événement; il souligne les Highlights des années passées.

La gagnante de ce concours recevra un voyage pour un cours créatif d'une semaine en Provence sur le thème "Création et couleurs méditerranéennes".

Contact:

Jumbo-Markt AG
Massimo Moretti
Chef marketing et communication
Industriestrasse 34
8305 Dietlikon
Tél.: +41/44/805'62'33
Fax: +41/44/805'62'12
E-Mail: presse@jumbo.ch

DIY Academy

Evelyn Steinbach
Cheffe PR/ relations publiques
An der Rechtschule 3
50677 Köln
Tél: +49/221/277'59'516
Fax: +49/221/277'59'579

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001796/100515861> abgerufen werden.