

17.10.2006 - 12:30 Uhr

La bouteille à contours de Coca-Cola fête son 90ème anniversaire - Mythe, icône et symbole de la culture de notre marque



Brüttsellen (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:

<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100000818> -

La bouteille à contours de Coca-Cola fête son 90ème anniversaire. En tant qu'emblème de marque très prisé, la bouteille à contours est devenu culte depuis sa première fabrication en 1916. 90 ans après son invention, la bouteille à contours est synonyme d'innovation et, selon l'expert en design Stephen Bayley de Londres, il s'agit du "plus parfait des emballages de produits de consommation au monde".

La bouteille à contours, synonyme révolutionnaire de la formation d'une marque, est un des rares emballages auxquels l'Office US des brevets a accordé le statut d'une propre marque. Cela a largement contribué à ce que Coca-Cola soit aujourd'hui une des marques les plus précieuses au monde.

La légendaire bouteille à contours de Coca-Cola incarne un design intemporel, est synonyme de culture de marque et fait partie intégrante de la culture quotidienne d'un grand nombre de gens dans le monde entier. Afin de créer des liens émotionnels entre les consommateurs et la marque, la bouteille à contours a été utilisée comme élément primaire de présentation de Coca-Cola dans de nombreuses campagnes publicitaires et ainsi, elle a toujours reflété l'air du temps. De nos jours, la bouteille à contours joue encore le premier rôle dans la publicité de Coca-Cola, comme le prouve la nouvelle campagne publicitaire "Prends la vie du côté Coke".

Un emballage exceptionnel

La petite bouteille unique de Coca-Cola, à l'allure élancée et féminine, a été lancée sur le marché en 1916. L'ébauche de la bouteille aux contours bien marqués est un jalon incontournable dans le domaine du design des emballages et elle est devenue un symbole de notre société, immédiatement reconnaissable. Jusqu'à cette date, le sirop mélangé à du soda et inventé par John S. Pemberton en 1886 avait été servi dans des bars, des drugstores et des "grands magasins". Tout le monde utilisait sa propre forme de bouteille. "Nous avons besoin d'une bouteille que chacun reconnaîtra, même au toucher quand il fait nuit", telle était la commande passée à la Roots Glass Company. Pour créer un emballage incomparable pour un produit d'exception, Alexander Samuelson et la Root Glass Company mirent au point à Philadelphie le premier prototype de la célèbre bouteille aux contours féminins nettement marqués.

La forme et la conformation de la bouteille à contours n'ont

pratiquement plus changé depuis lors. La bouteille à contours de 0,2 litres peut également s'adapter à d'autres dimensions. Les habitudes des consommateurs, en profonde mutation, requièrent des variations différentes au niveau des matériaux (verre, PET et alu) et du niveau de remplissage. Ainsi, la bouteille est également disponible pour 0,33l, 0,5l, 1l et 1,5l sous forme recyclable ou comme bouteille jetable.

La bouteille Coca-Cola a écrit une page d'histoire du design. Même le monde artistique a de tout temps tenu compte de l'apparition de la bouteille à contours. Fidèle au thème "L'art dans la vie quotidienne", la "Green Coca-Cola Bottle" d'Andy Warhol fait partie intégrante de l'histoire du Pop Art. Outre Andy Warhol, d'autres jeunes artistes se sont inspirés de la gracieuse bouteille à contours.

Au XXI^{ème} siècle, la bouteille incomparable de Coca-Cola reste un élément majeur du design moderne des emballages, une distinction honorifique qui a permis à cette petite bouteille de trouver sa place non seulement dans le Museum of Modern Art de New York.

L'évolution d'un objet culte:

1916

La petite bouteille à contours classique de Coca-Cola est lancée sur le marché.

1928

Coca-Cola part à la conquête du marché domestique. Coca-Cola se vend pour la première fois davantage en bouteille qu'en verre.

1939

Coca-Cola est déjà mis en bouteille dans plus de 44 pays différents

1950

La bouteille à contours de Coca-Cola est le premier produit commercial à faire la une du TIME Magazine.

1957

Première présentation d'une nouvelle dimension de bouteille: la bouteille familiale de 0,7 litres

1960

La bouteille à contours avec l'imprimé "Coca-Cola" est pour la première fois reconnue comme une propre marque commerciale par l'Office US des brevets.

1977

Coca-Cola bénéficie d'une deuxième inscription de marque uniquement pour la forme de la bouteille à contours.

1991

Lancement sur le marché de bouteilles recyclables en PET.

2006

La bouteille à contours de Coca-Cola fête son 90^{ème} anniversaire!

Contact:

Pia Lehmann

Coca-Cola Suisse

Tél. +41/44/835'94'72

Mobile +41/79/744'68'46

Fax +41/44/835'94'73

E-Mail: plehmann@eur.ko.com

Internet: www.mycokemusic.ch

www.coca-cola.ch



La bouteille à contours de Coca-Cola Texte complémentaire par ots sur www.presseportal.ch/fr.
L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Imprimage sous indication:
"obs/Coca-Cola SA"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/10000818/100517727> abgerufen werden.