

24.10.2006 - 09:25 Uhr

Concours musical sur MyCokemusic.ch: Nous connaissons maintenant trois nouveaux favoris hebdomadaires "Soundcheck"

Brüttsellen (ots) -

La 3ème semaine du concours musical "Soundcheck" a été clôturée avec succès. Nous connaissons maintenant neuf des 15 gagnants hebdomadaires. Il est encore possible de participer au grand casting de talents jusqu'au 25 octobre. Le 8 novembre, un jury d'experts élira la meilleure chanson "Soundcheck".

A ce jour, 233 nouveaux groupes et solistes se sont inscrits à notre concours et 31'378 passionnés de musique ont donné une évaluation compétente et ont voté sur MyCokemusic.ch.

Du 11 au 18 octobre 2006, les électeurs ont choisi les candidats qui passeront au prochain tour sur MyCokemusic:

- NokturnoZ d'Alschwil (BL) Señorita Hip-hop latino
- Backlash d'Effretikon (ZH) Sing this song Rock
- Homies de Beinwil am See (AG) I love Rap dialectal

Pour la 3ème fois consécutive et jusqu'au 25 octobre, Coca-Cola propose à de nouveaux groupes et solistes de Suisse de participer à Soundcheck. Chaque semaine, les Internautes peuvent voter pour des créations musicales originales qui peuvent être chargées sur MyCokemusic.ch sous forme de fichier mp3. 15 gagnants hebdomadaires se retrouveront ensuite pour la grande finale regroupant les meilleurs. Leur objectif: la production professionnelle du titre gagnant et du clip vidéo pour une valeur de SFR 25'000. Mais les finalistes ont gagné dès maintenant car leurs titres seront représentés dans toute l'Europe sur le Coke-Podcast via iTunes et ils seront présentés par le directeur musical de Radio Energy, Ronny Nenninger.

En avant pour les meilleurs

Pendant la première phase de « Soundcheck », un public connaisseur fait ses commentaires, formule ses souhaits et vote sur MyCokemusic. Ensuite, le 8 novembre 2006, à l'occasion de la grande finale "Soundcheck" 2006, un jury de professionnels expérimentés et renommés du monde musical suisse choisira les meilleures compositions, les meilleures voix et les rythmes les plus entraînants. Font entre autres partie de ce jury le producteur Roman Camenzind (entre autres producteur de Lovebugs, Baschi et Subzonic), Christian Kramer, responsable musical de VIVA Suisse et le guitariste Luk Zimmermann de Lunik.

Emprunter de nouvelles voies avec "Soundcheck"

MyCokemusic.ch a été lancé avec succès en 2004 comme plate-forme musicale de Coca-Cola Suisse. Ce portail ne sert pas seulement de bureau de vote pour tout ce qui a trait à la musique en Suisse. Ici, les passionnés de musique peuvent avoir un bon aperçu de ce qui se passe en Suisse du point de vue musical. Ici, les groupes et artistes qui n'ont pas encore signé de contrat avec une maison de disque ont la chance d'emprunter courageusement de nouvelles voies pour se présenter à un large public.

Le rappeur Rufe de Solothurn a quitté la scène de MyCokemusic comme grand vainqueur des rencontres hip-hop de l'été 2006. Skywards, originaire des Grisons, a reçu le soutien de Dada Ante Portas en tant

que gagnant du concours "Soundcheck" 2005 ouvert à toutes les catégories musicales. Le groupe a ainsi pu faire de précieuses expériences sur scène et ses membres se sont confrontés directement à la dure réalité du business musical.

Contact:

Pia Lehmann

Coca-Cola Suisse

Tél. +41/44/835'94'72

Mobile +41/79/744'68'46

Fax +41/44/835'94'73

Mail: plehmann@eur.ko.com

Internet: www.mycokemusic.ch

www.coca-cola.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100518084> abgerufen werden.