



15.11.2006 - 09:23 Uhr

sunrise et Universal Music proposent une offre prépayée unique pour les fans de musique urbaine

Zurich (ots) -

Le 15 novembre 2006, dans le cadre d'un partenariat à long terme, sunrise et Universal Music lanceront la nouvelle offre prépayée EAR'Dis. Cette offre associe des Urban Music Services uniques comme p. ex. Mobile Urban TV ou des téléchargements de toute sorte et des tarifs de téléphonie mobile attrayants dans toute la Suisse. Le groupe cible visé est constitué des jeunes urbains pour qui la musique occupe une place prépondérante et qui souhaitent néanmoins communiquer à des prix avantageux. Les clients profitent des tarifs attrayants de 5 centimes par SMS vers le réseau sunrise mobile et de 49 centimes par heure pour les communications vers le réseau national fixe et le réseau sunrise mobile.

Avec EAR'Dis, sunrise et Universal Music lancent sur le marché suisse une offre prépayée unique qui associe Urban Music tendance et tarifs de téléphonie mobile attrayants.

Plonger dans le monde EAR'Dis en toute simplicité

Il y a plusieurs façons de devenir client EAR'Dis. Pour les nouveaux clients, une offre EAR'Dis spéciale sera disponible dans les points de ventes habituels et dans la boutique en ligne de sunrise à partir du 15 novembre 2006. Cette offre inclut le nouveau Sony Ericsson W300i, une carte SIM prépayée et un bracelet tendance. EAR'Dis est dérivé de sunrise relax pronto. La particularité de cette offre est le tarif SMS très avantageux de 5 centimes l'unité vers le réseau sunrise mobile ainsi que le tarif des appels vers le réseau national fixe et le réseau sunrise mobile de seulement 49 centimes de l'heure¹. Les clients sunrise relax pronto et sunrise pronto actuels peuvent eux aussi s'inscrire à EAR'Dis soit sur Internet (www.eardis.ch), soit directement depuis leur mobile (mobile.eardis.ch), sans frais supplémentaires et ni durée de contrat fixe.

Des services musicaux uniques dans toute la Suisse pour un public urbain

Les clients EAR'Dis bénéficient de services musicaux exclusifs. Grâce à Mobile Urban TV, ils peuvent p. ex. voir les derniers clips vidéo ou les classiques sur leur téléphone mobile. En outre, ils ont accès à un grand choix de téléchargements de fonds d'écran, realtones et de titres complets (à partir du 01.12.2006).

Mais tous les autres peuvent également découvrir l'univers EAR'Dis. Quel que soit l'opérateur, il suffit d'un numéro de mobile suisse pour pouvoir s'inscrire à la newsletter EAR'Dis et accéder aux blogs EAR'Dis. Pour obtenir un aperçu détaillé, consulter www.eardis.ch

Deux téléchargements gratuits et un concours pour tous les nouveaux clients EAR'Dis

Un téléchargement de realtone et un téléchargement de fond d'écran sont offerts à tous les nouveaux clients EAR'Dis. Par ailleurs, le premier grand concours est déjà lancé, avec à la clé un voyage aux Etats-Unis pour deux personnes et un Meet&Greet avec une star Urban internationale. Participation jusqu'au 31 décembre 2006 sous www.eardis.ch

Mobile Urban TV est gratuite jusqu'à la fin décembre 2006. Ensuite, un abonnement de 30 minutes coûte CHF 1.50, un abonnement de 24 heures CHF 4., et un abonnement d'un mois CHF 12..

Pour plus d'informations, consulter www.eardis.ch

Remarque: matériel complémentaire et photos haute résolution sur le thème EAR'Dis sont disponibles pour téléchargement sur le serveur FTP suivant: <https://seftp.sunrise.net/eardis>. Nom d'utilisateur: corpcom Mot de passe: AN_corpcom_06

sunrise

sunrise est le premier opérateur de télécommunications indépendant de Suisse. Plus de 2,2 millions de clients utilisent ses prestations de service dans les domaines de la téléphonie mobile, du réseau fixe et d'Internet. Son réseau hybride basé sur la technologie GPRS, EDGE et UMTS fournit à plus de 99% de la population des services de téléphonie mobile et permet un taux de transmission pouvant atteindre 384 Kbps. Un réseau en fibre optique haute performance de plus de 7500 kilomètres permet à sunrise d'offrir une gamme complète de services vocaux et de données de grande qualité. En tant que membre fondateur de la Starmap Mobile Alliance qui regroupe de grands opérateurs européens de téléphonie mobile, sunrise garantit à sa clientèle, à l'étranger également, l'accès à des prestations de service de premier ordre. sunrise est une marque détenue par TDC Switzerland AG. TDC Group détient 100% du capital-actions de TDC Switzerland AG. La marque yallo fait également partie du groupe TDC Switzerland AG.

Universal Music Switzerland

Universal Music Switzerland est une branche d'Universal Music Group, leader mondial de l'industrie du disque avec ses propres filiales et ses licences dans 75 pays. Universal Music Group comprend les plus grands labels de la planète: Decca Music Group, Deutsche Grammophon, Interscope Geffen A&M Records, Geffen Records, Island Def Jam Music Group, Lost Highway Records, Machete Music, MCA Nashville, Mercury Nashville, Mercury Records, Philips, Polydor Records, Universal Music Latino, Universal Motown Records Group, Verve Music Group ainsi qu'une multitude d'autres labels appartenant à ses filiales ou distribués par elles partout dans le monde. Universal Music Group est une division de Vivendi Universal, acteur international majeur des médias et des télécommunications.

Internet: www.presseportal.ch

Version PDF:

<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmid=100000688>

sunrise Media-Hotline

sunrise Tower

8050 Zürich

Tel. 0800'333'000

Fax +41/58/777'61'67

E-Mail: media@sunrise.net

Internet: <http://www.sunrise.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000688/100519776> abgerufen werden.