

20.11.2006 - 10:00 Uhr

Agence Virtuelle se lance dans la formation professionnelle Web avec Agence Virtuelle Academy (AVA) pour former les entreprises aux défis du web du branding au marketing

Genève (ots) -

Agence Virtuelle SA, lance ce lundi 20 novembre 2006 ses formations en entreprises afin de combler le manque de formations professionnelles dans les métiers de la communication et du marketing en ligne

Agence Virtuelle SA, www.agencevirtuelle.com, agence pionnière et leader en stratégies d'e-branding et d'e-marketing pour les marques en Europe, - dont le siège est à Genève - annonce le lancement de formations professionnelles en e-branding afin que les entreprises comprennent et anticipent les changements profonds en cours dans la façon de communiquer, de vendre pour mieux appréhender les challenges du web . La société pionnière du branding et du référencement en Europe, franchit donc un cap nouveau à l'aube de sa 11ème année d'activités.

"Il était nécessaire de lancer une formation pointue dans plus de 25 domaines en ligne, car la compréhension entre les marues chez les annonceurs et les défis ne font que s'accroître, nous avons étudié le lancement d'une école, pour l'instant nous allons surtout lancer des modules en 3 phases pour vulgariser les enjeux du web d'aujourd'hui," déclare Stéphane Perino, fondateur & directeur d'Agence Virtuelle SA.

Nos premiers clients domiciliés à Genève optent pour la formation complète sur des modules à la journée, les premières formations débutent cette semaine, avec par exemple les services très demandés du Search Marketing, Référencement, Promotion, nos thèmes couvrent aussi plus de 25 thèmes de la gestion des marques avec par exemple l'intelligence économique, l'ergonomie & architecture, relifting et la phase de brief, la programmation, le web 2.0, les plate-formes de reporting, les cms, les blogs, les vlogs, l'email marketing, BtoB datas, les révolutions de 2007 etc.

Pour plus de renseignements www.agencevirtuelle.com

A propos d'Agence Virtuelle SA

Agence Virtuelle SA, société certifiée ISO 9001: 2000, www.agencevirtuelle.com, société genevoise créée en novembre 1996 propose 7 services d'e-branding pour les marques: Intelligence Economique, Design, Programmation, Hébergement, Référencement, Promotion Qualitative et Gestion de contenus, offrant aux entreprises une solution centralisée pour gérer leurs marques en ligne. Ses clients incluent des sociétés telles que Audemars Piguet, Colgate-Palmolive, Ebookers, La Redoute, dont la plupart depuis de nombreuses années. La société offre également des formations modulaires en entreprises avec certification.

Contact:

Stéphane Perino
Agence Virtuelle SA
9 rue Bovy-Lysberg
1204 Genève
Tel. +41/22/817'37'17
Fax +41/22/817'37'18
E-Mail: stephane@agencevirtuelle.com
Internet: <http://www.agencevirtuelle.com>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100520045> abgerufen werden.